

- Prezentacja głównych celów i przesłanek leżących u podstaw opracowania Planu komunikacji z lokalną społecznością.
<p>W ramach przygotowywania planu komunikacji zdefiniowano 2 główne cele i przesłanki leżące u podstaw jego opracowania:</p> <p>1. Informowanie potencjalnych Wnioskodawców, w tym grup osób w niekorzystnej sytuacji, o zasadach oraz kryteriach udzielania wsparcia z budżetu LSR – ma na celu przekazanie informacji w taki sposób, aby mieszkańcy dowiedzieli się o realizacji LSR, możliwości składania wniosków, zasadach i kryteriach przyznawania pomocy, a także aby zostali zachęcani do aplikowania o środki w ramach realizacji lokalnej strategii rozwoju.</p> <p>2. Bieżące informowanie mieszkańców o stanie realizacji lokalnej strategii rozwoju i pozyskiwanie informacji zwrotnej o ocenie procesu wdrażania LSR – bieżący monitoring potencjalnych zagrożeń i problemów w trakcie realizacji LSR ma pomóc w ich wyeliminowaniu, a także być podstawą do podjęcia przez LGD działań korygujących. Stąd też działania w zakresie zbierania informacji zwrotnych, w tym badanie opinii i poziomu satysfakcji wnioskodawców, beneficjentów oraz mieszkańców.</p>
Opis działań komunikacyjnych i grup docelowych oraz środków przekazu, w tym działań podejmowanych w przypadku problemów z realizacją LSR, niskim poparciem społecznym dla działań realizowanych przez LGD itd.
<p>Działania komunikacyjne zastosowane w ramach realizacji pierwszego celu, tj. informowania potencjalnych Wnioskodawców, w tym grup osób w niekorzystnej sytuacji, o zasadach oraz kryteriach udzielania wsparcia z budżetu LSR to: kampania informacyjna nt. głównych założeń LSR, zasad pozyskiwania dotacji oraz zasad oceny i wyboru operacji przez LGD, a także poinformowanie o planowanych terminach naborów. W roku 2024 dodatkowo zaplanowano kampanię informacyjną „START LSR”. Przewidziane środki przekazu w ramach planowanych działań komunikacyjnych to: informacje na stronie internetowej LGD Blisko Krakowa, informacje na profilu LGD na portalu społecznościowym Facebook, informacje na stronach gmin będących członkami LGD, mailing, informacje na tablicach ogłoszeń w siedzibach urzędów gmin, informacje na tablicach ogłoszeń w siedzibach MGOPS/GOPS/CUS oraz UPPK (tylko w przypadku naborów z zakresu podejmowania pozarolniczej działalności gospodarczej oraz naborów w ramach EFS+), prezentacja działalności LGD podczas wydarzeń/imprez okolicznościowych na obszarze objętym LSR, przygotowanie i dystrybucja materiałów promocyjnych, zamieszczenie artykułu w prasie lokalnej/wydanie biuletynu LGD w wersji elektronicznej i/lub papierowej, spotkania informacyjno-konsultacyjne, również w formie wideokonferencji. W ramach realizacji celu drugiego, tj. bieżącego informowania mieszkańców o stanie realizacji lokalnej strategii rozwoju i pozyskiwania informacji zwrotnej o ocenie procesu wdrażania LSR, przewidziano następujące działania komunikacyjne: bieżące informowanie mieszkańców o stanie realizacji lokalnej strategii rozwoju i pozyskiwanie informacji zwrotnej o ocenie procesu wdrażania LSR. Przewidziane środki przekazu w ramach planowanych działań komunikacyjnych to: informacje na stronie internetowej LGD Blisko Krakowa, informacje na profilu LGD na portalu społecznościowym Facebook, informacje na stronach gmin będących członkami LGD, ankiety, wywiady indywidualne, ankiety online nt. oceny efektów wdrażania LSR oraz promocja projektów realizowanych i zrealizowanych w ramach wdrażania LSR. Grupy docelowe to przede wszystkim potencjalni wnioskodawcy, w szczególności przedsiębiorcy, organizacje pozarządowe, jednostki sektora finansów publicznych i mieszkańcy obszaru LGD, w tym także przedstawiciele grup osób w niekorzystnej sytuacji, osoby korzystające z doradztwa świadczonego w biurze LGD oraz u gminnych koordynatorów. Jednak w przypadku wystąpienia problemów z jej realizacją lub niesatysfakcjonującą opinią ze strony społeczności lokalnej przewidziano działania korygujące oparte głównie na kontakcie bezpośrednim (spotkanie) lub rozmowie telefonicznej z daną osobą/instytucją celem zdiagnozowania podstaw problemu i wyeliminowania jego przyczyn oraz podjęciu działań naprawczych. W przypadku wystąpienia problemów z realizacją działań komunikacyjnych lub stosowanymi środkami przekazu LGD dokona zmiany planu komunikacji z zachowaniem obowiązujących procedur.</p>
Opis zakładanych wskaźników realizacji działań komunikacyjnych oraz efektów działań komunikacyjnych.
<p>Każdemu działaniu w planie komunikacji zostały przypisane wskaźniki, które będą monitorowane przez biuro LGD, a zastosowane działania komunikacyjne zostaną poddane ocenie w ramach prowadzonej ewaluacji. Efekty poszczególnych działań komunikacyjnych:</p> <p>1. Potencjalni wnioskodawcy, w szczególności przedsiębiorcy, organizacje pozarządowe, jednostki sektora finansów publicznych i mieszkańcy obszaru LGD, w tym także przedstawiciele grup osób w niekorzystnej sytuacji są poinformowani o rozpoczęciu realizacji LSR i jej głównych założeniach, znają zasady oceny i wyboru operacji przez LGD oraz planowane terminy naborów.</p> <p>2. Potencjalni wnioskodawcy, w szczególności przedsiębiorcy, organizacje pozarządowe, jednostki sektora finansów publicznych i mieszkańcy obszaru LGD, w tym także przedstawiciele grup osób w niekorzystnej sytuacji, osoby korzystające z doradztwa są poinformowani o stanie realizacji LSR, LGD pozyskuje informację zwrotną o ocenie procesu wdrażania LSR.</p>
Opis sposobu, w jaki będzie analizowana efektywność działań komunikacyjnych i zastosowanych środków przekazu (w tym tryb korygowania planu komunikacji).
<p>W celu dokonania analizy efektywności działań komunikacyjnych, począwszy od roku 2025 zaplanowano coroczną analizę działań komunikacyjnych poprzez zbieranie ankiet, wywiadów indywidualnych, a od roku 2026 również ankiet online nt. oceny efektów wdrażania LSR (zawarto w tabeli Plan komunikacji). Celem poprawnie przygotowanego planu komunikacji jest przede wszystkim zapewnienie sprawnego wdrażania LSR. Jednak w przypadku wystąpienia problemów z jej realizacją lub niesatysfakcjonującą opinią ze strony społeczności lokalnej przewidziano działania korygujące oparte głównie na kontakcie bezpośrednim (spotkanie) lub rozmowie telefonicznej z daną osobą/instytucją celem zdiagnozowania podstaw problemu i wyeliminowania jego przyczyn oraz podjęciu działań naprawczych. W przypadku wystąpienia problemów z realizacją działań komunikacyjnych lub stosowanymi środkami przekazu LGD dokona zmiany planu komunikacji z zachowaniem obowiązujących procedur. Plan komunikacji ma za zadanie zagwarantować dwustronność przekazu, umożliwiać pozyskiwanie informacji zwrotnej od mieszkańców, a także wpłynąć na jakość składanych wniosków. Ponadto, ma zachęcić potencjalnych wnioskodawców do aplikowania, zwiększając tym samym atrakcyjność, konkurencyjność i rozpoznawalność lokalnej grupy działania. Wszystkie działania zostały zaprojektowane tak, aby umożliwiały podniesienie poziomu wiedzy o możliwości realizacji operacji w ramach LSR.</p>
Indykatorywny budżet przewidziany na działania komunikacyjne, ze wskazaniem głównych kategorii wydatków - przy założeniu minimalizacji wydatków na gadzety reklamowe oraz publikacji wymagających druku.
20 000,00 EUR (płatne kampanie informacyjne, organizacja spotkań informacyjno-konsultacyjnych, zakup programu do prowadzenia wideokonferencji, materiały promocyjne dystrybuowane na wydarzeniach i spotkaniach, biuletyn/artykuł w prasie, w tym w wersji papierowej w celu zapewnienia dostępności osobom o ograniczonych kompetencjach cyfrowych, udział w wydarzeniach, wyposażenie stoiska)

Załącznik nr 2 Plan komunikacji z lokalną społecznością.

Termin rok	Cel komunikacji	Nazwa działania komunikacyjnego	Adresaci działania komunikacyjnego – grupa docelowa	Środki przekazu	Planowane do osiągnięcia wskaźniki realizacji działania komunikacyjnego	Planowane efekty działania komunikacyjnego	Planowany budżet działania komunikacyjnego ze wskazaniem głównych kategorii wydatków oraz źródła finansowania (fundusz: EFRROW, EFRR, EFS+).
I połowa 2024 r.	1. Informowanie potencjalnych Wnioskodawców, w tym grup osób w niekorzystnej sytuacji, o zasadach oraz kryteriach udzielania wsparcia z budżetu LSR	Kampania informacyjna "START LSR" nt. głównych założeń LSR, zasad pozyskiwania dotacji oraz zasad oceny i wyboru operacji przez LGD, a także poinformowanie o planowanych terminach naborów.	wszyscy potencjalni wnioskodawcy, w szczególności przedsiębiorcy, organizacje pozarządowe, jednostki sektora finansów publicznych i mieszkańcy obszaru LGD, w tym także przedstawiciele grup osób w niekorzystnej sytuacji	informacje na stronie internetowej LGD Blisko Krakowa	1 informacja na stronie internetowej LGD Blisko Krakowa	Potencjalni wnioskodawcy, w szczególności przedsiębiorcy, organizacje pozarządowe, jednostki sektora finansów publicznych i mieszkańcy obszaru LGD, w tym także przedstawiciele grup osób w niekorzystnej sytuacji są poinformowani o rozpoczęciu realizacji LSR i jej głównych założeniach, znają zasady oceny i wyboru operacji przez LGD oraz planowane terminy naborów.	3 000,00 EUR (EFRROW, EFRR, EFS+)
				informacje na profilu LGD na portalu społecznościowym Facebook	1 informacja na profilu LGD na portalu społecznościowym Facebook		
				informacje na stronach gmin będących członkami LGD	6 informacji na stronach gmin będących członkami LGD		
				mailing	200 wysłanych maili		
				informacje na tablicach ogłoszeń w siedzibach urzędów gmin,	6 informacji na tablicach ogłoszeń w siedzibach urzędów gmin		
				informacje na tablicach ogłoszeń w siedzibach MGOPS/GOPS/CUS oraz UPPK	7 informacji na tablicach ogłoszeń w siedzibach MGOPS/GOPS/CUS oraz UPPK		
				prezentacja działalności LGD podczas wydarzeń/imprez okolicznościowych na obszarze objętym LSR	udział w 1 wydarzeniu/imprezie okolicznościowej na obszarze objętym LSR		
				przygotowanie i dystrybucja materiałów promocyjnych	dystrybucja min. 200 materiałów promocyjnych		
				zamieszczenie artykułu w prasie lokalnej/wydanie biuletynu LGD w wersji elektronicznej i/lub papierowej	1 artykuł w prasie lokalnej /1 numer biuletynu w wersji elektronicznej i/lub papierowej		
				spotkanie informacyjno-konsultacyjne, również w formie wideokonferencji	organizacja 1 spotkania informacyjno-konsultacyjnego (stacjonarnie lub online)		
II połowa 2024 r.	1. Informowanie potencjalnych Wnioskodawców, w tym grup osób w niekorzystnej sytuacji, o zasadach oraz kryteriach udzielania wsparcia z budżetu LSR	Kampania informacyjna nt. głównych założeń LSR, zasad pozyskiwania dotacji oraz zasad oceny i wyboru operacji przez LGD, a także poinformowanie o planowanych terminach naborów.	wszyscy potencjalni wnioskodawcy, w szczególności przedsiębiorcy, organizacje pozarządowe jednostki sektora finansów publicznych i mieszkańcy obszaru LGD, w tym także przedstawiciele grup osób w niekorzystnej sytuacji	informacje na stronie internetowej LGD Blisko Krakowa	1 informacja na stronie internetowej LGD Blisko Krakowa	Potencjalni wnioskodawcy, w szczególności przedsiębiorcy, organizacje pozarządowe, jednostki sektora finansów publicznych i mieszkańcy obszaru LGD, w tym także przedstawiciele grup osób w niekorzystnej sytuacji są poinformowani o głównych założeniach LSR, znają zasady oceny i wyboru operacji przez LGD oraz planowane terminy naborów.	4 000,00 EUR (EFRROW, EFRR, EFS+)
				informacje na profilu LGD na portalu społecznościowym Facebook	1 informacja na profilu LGD na portalu społecznościowym Facebook		
				informacje na stronach gmin będących członkami LGD	6 informacji na stronach gmin będących członkami LGD		
				mailing	200 wysłanych maili		
				informacje na tablicach ogłoszeń w siedzibach urzędów gmin	6 informacji na tablicach ogłoszeń w siedzibach urzędów gmin		
				informacje na tablicach ogłoszeń w siedzibach MGOPS/GOPS/CUS oraz UPPK (tylko nabory z zakresu podejmowania pozarolniczej działalności gospodarczej oraz w ramach EFS+)	7 informacji na tablicach ogłoszeń w siedzibach MGOPS/GOPS/CUS oraz UPPK		
				prezentacja działalności LGD podczas wydarzeń/imprez okolicznościowych na obszarze objętym LSR	udział w 1 wydarzeniu/imprezie okolicznościowej na obszarze objętym LSR		
				przygotowanie i dystrybucja materiałów promocyjnych	dystrybucja min. 200 materiałów promocyjnych		
				zamieszczenie artykułu w prasie lokalnej/wydanie biuletynu LGD w wersji elektronicznej i/lub papierowej	1 artykuł w prasie lokalnej /1 numer biuletynu w wersji elektronicznej i/lub papierowej		
				spotkanie informacyjno-konsultacyjne, również w formie wideokonferencji	organizacja 1 spotkania informacyjno-konsultacyjnego (stacjonarnie lub online)		
promocja projektów realizowanych i zrealizowanych w ramach wdrażania LSR	1 informacja na oficjalnej stronie internetowej LGD, 1 informacja na profilu LGD na portalu społecznościowym Facebook						

Załącznik nr 2 Plan komunikacji z lokalną społecznością.

2025 r.	1. Informowanie potencjalnych Wnioskodawców, w tym grup osób w niekorzystnej sytuacji, o zasadach oraz kryteriach udzielania wsparcia z budżetu LSR	Kampania informacyjna nt. głównych założeń LSR, zasad pozyskiwania dotacji oraz zasad oceny i wyboru operacji przez LGD, a także poinformowanie o planowanych terminach naborów.	wszyscy potencjalni wnioskodawcy, w szczególności przedsiębiorcy, organizacje pozarządowe jednostki sektora finansów publicznych i mieszkańcy obszaru LGD, w tym także przedstawiciele grup osób w niekorzystnej sytuacji	informacje na stronie internetowej LGD Blisko Krakowa	1 informacja na stronie internetowej LGD Blisko Krakowa	Potencjalni wnioskodawcy, w szczególności przedsiębiorcy, organizacje pozarządowe, jednostki sektora finansów publicznych i mieszkańcy obszaru LGD, w tym także przedstawiciele grup osób w niekorzystnej sytuacji są poinformowani o głównych założeniach LSR, znają zasady oceny i wyboru operacji przez LGD oraz planowane terminy naborów.	3 000,00 EUR (EFRROW, EFRR, EFS+)
				informacje na profilu LGD na portalu społecznościowym Facebook	1 informacja na profilu LGD na portalu społecznościowym Facebook		
				informacje na stronach gmin będących członkami LGD	6 informacji na stronach gmin będących członkami LGD		
				mailing	200 wysłanych maili		
				informacje na tablicach ogłoszeń w siedzibach urzędów gmin	6 informacji na tablicach ogłoszeń w siedzibach urzędów gmin		
				informacje na tablicach ogłoszeń w siedzibach MGOPS/GOPS/CUS oraz UPPK (tylko nabory z zakresu podejmowania pozarolniczej działalności gospodarczej oraz w ramach EFS+)	7 informacji na tablicach ogłoszeń w siedzibach MGOPS/GOPS/CUS oraz UPPK		
				prezentacja działalności LGD podczas wydarzeń/imprez okolicznościowych na obszarze objętym LSR	udział w 2 wydarzeniach/imprezach okolicznościowych na obszarze objętym LSR		
				przygotowanie i dystrybucja materiałów promocyjnych	dystrybucja min. 200 materiałów promocyjnych		
				zamieszczenie artykułu w prasie lokalnej/wydanie biuletynu LGD w wersji elektronicznej i/lub papierowej	1 artykuł w prasie lokalnej /1 numer biuletynu w wersji elektronicznej i/lub papierowej		
				spotkanie informacyjno-konsultacyjne, również w formie wideokonferencji	organizacja 2 spotkań informacyjno-konsultacyjnych (stacjonarnie lub online)		
2. Bieżące informowanie mieszkańców o stanie realizacji lokalnej strategii rozwoju i pozyskiwanie informacji zwrotnej o ocenie procesu wdrażania LSR	Kampania informacyjna dotycząca stanu realizacji LSR oraz badanie opinii i satysfakcji beneficjentów oraz osób korzystających z doradztwa w biurze LGD oraz u gminnych koordynatorów, a także zbieranie informacji o ewentualnych problemach związanych z procesem aplikowania o środki z budżetu LSR	wszyscy potencjalni wnioskodawcy, w szczególności przedsiębiorcy, organizacje pozarządowe jednostki sektora finansów publicznych i mieszkańcy obszaru LGD, w tym także przedstawiciele grup osób w niekorzystnej sytuacji, osoby korzystające z doradztwa	informacje na stronie internetowej LGD Blisko Krakowa	1 informacja na stronie internetowej LGD Blisko Krakowa	Potencjalni wnioskodawcy, w szczególności przedsiębiorcy, organizacje pozarządowe, jednostki sektora finansów publicznych i mieszkańcy obszaru LGD, w tym także przedstawiciele grup osób w niekorzystnej sytuacji, osoby korzystające z doradztwa są poinformowani o stanie realizacji LSR, LGD pozyskuje informację zwrotną o ocenie procesu wdrażania LSR.		
			informacje na profilu LGD na portalu społecznościowym Facebook	1 informacja na profilu LGD na portalu społecznościowym Facebook			
			informacje na stronach gmin będących członkami LGD	6 informacji na stronach gmin będących członkami LGD			
			ankiety, wywiady indywidualne	100 % Wnioskodawców, 80 % osób korzystających z doradztwa w formie spotkania otrzyma ankiety, LGD przeprowadzi 2 wywiady indywidualne			
			promocja projektów realizowanych i zrealizowanych w ramach wdrażania LSR	1 informacja na oficjalnej stronie internetowej LGD, 1 informacja na profilu LGD na portalu społecznościowym Facebook			
2026 r.	1. Informowanie potencjalnych Wnioskodawców, w tym grup osób w niekorzystnej sytuacji, o zasadach oraz kryteriach udzielania wsparcia z budżetu LSR	Kampania informacyjna nt. głównych założeń LSR, zasad pozyskiwania dotacji oraz zasad oceny i wyboru operacji przez LGD, a także poinformowanie o planowanych terminach naborów.	wszyscy potencjalni wnioskodawcy, w szczególności przedsiębiorcy, organizacje pozarządowe jednostki sektora finansów publicznych i mieszkańcy obszaru LGD, w tym także przedstawiciele grup osób w niekorzystnej sytuacji	informacje na stronie internetowej LGD Blisko Krakowa	1 informacja na stronie internetowej LGD Blisko Krakowa	Potencjalni wnioskodawcy, w szczególności przedsiębiorcy, organizacje pozarządowe, jednostki sektora finansów publicznych i mieszkańcy obszaru LGD, w tym także przedstawiciele grup osób w niekorzystnej sytuacji są poinformowani o głównych założeniach LSR, znają zasady oceny i wyboru operacji przez LGD oraz planowane terminy naborów.	3 000,00 EUR (EFRROW, EFRR, EFS+)
				informacje na profilu LGD na portalu społecznościowym Facebook	1 informacja na profilu LGD na portalu społecznościowym Facebook		
				informacje na stronach gmin będących członkami LGD	6 informacji na stronach gmin będących członkami LGD		
				mailing	200 wysłanych maili		
				informacje na tablicach ogłoszeń w siedzibach urzędów gmin	6 informacji na tablicach ogłoszeń w siedzibach urzędów gmin		
				informacje na tablicach ogłoszeń w siedzibach MGOPS/GOPS/CUS oraz UPPK (tylko nabory z zakresu podejmowania pozarolniczej działalności gospodarczej oraz w ramach EFS+)	7 informacji na tablicach ogłoszeń w siedzibach MGOPS/GOPS/CUS oraz UPPK		
				prezentacja działalności LGD podczas wydarzeń/imprez okolicznościowych na obszarze objętym LSR	udział w 2 wydarzeniach/imprezach okolicznościowych na obszarze objętym LSR		

Załącznik nr 2 Plan komunikacji z lokalną społecznością.

				zamieszczenie artykułu w prasie lokalnej/wydanie biuletynu LGD w wersji elektronicznej i/lub papierowej	1 artykuł w prasie lokalnej /1 numer biuletynu w wersji elektronicznej i/lub papierowej		
				przygotowanie i dystrybucja materiałów promocyjnych	dystrybucja min. 200 materiałów promocyjnych		
				spotkanie informacyjno-konsultacyjne, również w formie wideokonferencji	organizacja 2 spotkań informacyjno-konsultacyjnych (stacjonarnie lub online)		
	2. Bieżące informowanie mieszkańców o stanie realizacji lokalnej strategii rozwoju i pozyskiwanie informacji zwrotnej o ocenie procesu wdrażania LSR	Kampania informacyjna dotycząca stanu realizacji LSR oraz badanie opinii i satysfakcji beneficjentów oraz osób korzystających z doradztwa w biurze LGD oraz u gminnych koordynatorów, a także zbieranie informacji o ewentualnych problemach związanych z procesem aplikowania o środki z budżetu LSR	wszyscy potencjalni wnioskodawcy, w szczególności przedsiębiorcy, organizacje pozarządowe jednostki sektora finansów publicznych i mieszkańcy obszaru LGD, w tym także przedstawiciele grup osób w niekorzystnej sytuacji, osoby korzystające z doradztwa	informacje na stronie internetowej LGD Blisko Krakowa	1 informacja na stronie internetowej LGD Blisko Krakowa	Potencjalni wnioskodawcy, w szczególności przedsiębiorcy, organizacje pozarządowe, jednostki sektora finansów publicznych i mieszkańcy obszaru LGD, w tym także przedstawiciele grup osób w niekorzystnej sytuacji, osoby korzystające z doradztwa są poinformowani o stanie realizacji LSR, LGD pozyskuje informację zwrotną o ocenie procesu wdrażania LSR.	
informacje na profilu LGD na portalu społecznościowym Facebook				1 informacja na profilu LGD na portalu społecznościowym Facebook			
informacje na stronach gmin będących członkami LGD				6 informacji na stronach gmin będących członkami LGD			
ankiety, wywiady indywidualne				100 % Wnioskodawców, 80 % osób korzystających z doradztwa w formie spotkania otrzyma ankiety, LGD przeprowadzi 2 wywiady indywidualne			
ankiety online nt. oceny efektów wdrażania LSR				100 wypełnionych ankiet online			
promocja projektów realizowanych i zrealizowanych w ramach wdrażania LSR				1 informacja na oficjalnej stronie internetowej LGD, 1 informacja na profilu LGD na portalu społecznościowym Facebook			
2027 r.	1. Informowanie potencjalnych Wnioskodawców, w tym grup osób w niekorzystnej sytuacji, o zasadach oraz kryteriach udzielania wsparcia z budżetu LSR	Kampania informacyjna nt. głównych założeń LSR, zasad pozyskiwania dotacji oraz zasad oceny i wyboru operacji przez LGD, a także poinformowanie o planowanych terminach naborów.	wszyscy potencjalni wnioskodawcy, w szczególności przedsiębiorcy, organizacje pozarządowe jednostki sektora finansów publicznych i mieszkańcy obszaru LGD, w tym także przedstawiciele grup osób w niekorzystnej sytuacji	informacje na stronie internetowej LGD Blisko Krakowa	1 informacja na stronie internetowej LGD Blisko Krakowa	Potencjalni wnioskodawcy, w szczególności przedsiębiorcy, organizacje pozarządowe, jednostki sektora finansów publicznych i mieszkańcy obszaru LGD, w tym także przedstawiciele grup osób w niekorzystnej sytuacji są poinformowani o głównych założeniach LSR, znają zasady oceny i wyboru operacji przez LGD oraz planowane terminy naborów.	3 000,00 EUR (EFRROW, EFRR, EFS+)
				informacje na profilu LGD na portalu społecznościowym Facebook	1 informacja na profilu LGD na portalu społecznościowym Facebook		
				informacje na stronach gmin będących członkami LGD	6 informacji na stronach gmin będących członkami LGD		
				mailing	200 wysłanych maili		
				informacje na tablicach ogłoszeń w siedzibach urzędów gmin	6 informacji na tablicach ogłoszeń w siedzibach urzędów gmin		
				informacje na tablicach ogłoszeń w siedzibach MGOPS/GOPS/CUS oraz UPPK (tylko nabory z zakresu podejmowania pozarolniczej działalności gospodarczej oraz w ramach EFS+)	7 informacji na tablicach ogłoszeń w siedzibach MGOPS/GOPS/CUS oraz UPPK		
				prezentacja działalności LGD podczas wydarzeń/imprez okolicznościowych na obszarze objętym LSR	udział w 2 wydarzeniach/imprezach okolicznościowych na obszarze objętym LSR		
				przygotowanie i dystrybucja materiałów promocyjnych	dystrybucja min. 200 materiałów promocyjnych		
				zamieszczenie artykułu w prasie lokalnej/wydanie biuletynu LGD w wersji elektronicznej i/lub papierowej	1 artykuł w prasie lokalnej /1 numer biuletynu w wersji elektronicznej i/lub papierowej		
				spotkanie informacyjno-konsultacyjne, również w formie wideokonferencji	organizacja 2 spotkań informacyjno-konsultacyjnych (stacjonarnie lub online)		
	2. Bieżące informowanie mieszkańców o stanie realizacji lokalnej strategii rozwoju i pozyskiwanie informacji zwrotnej o ocenie	Kampania informacyjna dotycząca stanu realizacji LSR oraz badanie opinii i satysfakcji beneficjentów oraz osób korzystających z doradztwa w biurze LGD oraz u gminnych	wszyscy potencjalni wnioskodawcy, w szczególności przedsiębiorcy, organizacje pozarządowe jednostki sektora finansów publicznych i mieszkańcy obszaru LGD, w tym także	informacje na stronie internetowej LGD Blisko Krakowa	1 informacja na stronie internetowej LGD Blisko Krakowa	Potencjalni wnioskodawcy, w szczególności przedsiębiorcy, organizacje pozarządowe, jednostki sektora finansów publicznych i mieszkańcy obszaru LGD, w tym także przedstawiciele grup osób w niekorzystnej sytuacji, osoby korzystające z doradztwa są	
				informacje na profilu LGD na portalu społecznościowym Facebook	1 informacja na profilu LGD na portalu społecznościowym Facebook		
				informacje na stronach gmin będących członkami LGD	6 informacji na stronach gmin będących członkami LGD		
				ankiety, wywiady indywidualne	100 % Wnioskodawców, 80 % osób korzystających z doradztwa w formie spotkania		

Załącznik nr 2 Plan komunikacji z lokalną społecznością.

	procesu wdrażania LSR	koordynatorów, a także zbieranie informacji o ewentualnych problemach związanych z procesem aplikowania o środki z budżetu LSR	przedstawiciele grup osób w niekorzystnej sytuacji, osoby korzystające z doradztwa		otrzyma ankiety, LGD przeprowadzi 2 wywiady indywidualne	poinformowani o stanie realizacji LSR, LGD pozyskuje informację zwrotną o ocenie procesu wdrażania LSR	
				ankiety online nt. oceny efektów wdrażania LSR	100 wypełnionych ankiet online		
				promocja projektów realizowanych i zrealizowanych w ramach wdrażania LSR	1 informacja na oficjalnej stronie internetowej LGD, 1 informacja na profilu LGD na portalu społecznościowym Facebook		
2028 r.	1. Informowanie potencjalnych Wnioskodawców, w tym grup osób w niekorzystnej sytuacji, o zasadach oraz kryteriach udzielania wsparcia z budżetu LSR	Kampania informacyjna nt. głównych założeń LSR, zasad pozyskiwania dotacji oraz zasad oceny i wyboru operacji przez LGD, a także poinformowanie o planowanych terminach naborów.	wszyscy potencjalni wnioskodawcy, w szczególności przedsiębiorcy, organizacje pozarządowe jednostki sektora finansów publicznych i mieszkańcy obszaru LGD, w tym także przedstawiciele grup osób w niekorzystnej sytuacji	informacje na stronie internetowej LGD Blisko Krakowa	1 informacja na stronie internetowej LGD Blisko Krakowa	Potencjalni wnioskodawcy, w szczególności przedsiębiorcy, organizacje pozarządowe, jednostki sektora finansów publicznych i mieszkańcy obszaru LGD, w tym także przedstawiciele grup osób w niekorzystnej sytuacji są poinformowani o głównych założeniach LSR, znają zasady oceny i wyboru operacji przez LGD oraz planowane terminy naborów.	2 000,00 EUR (EFROW, EFRR, EFS+)
				informacje na profilu LGD na portalu społecznościowym Facebook	1 informacja na profilu LGD na portalu społecznościowym Facebook		
				informacje na stronach gmin będących członkami LGD	6 informacji na stronach gmin będących członkami LGD		
				mailing	200 wysłanych maili		
				informacje na tablicach ogłoszeń w siedzibach urzędów gmin	6 informacji na tablicach ogłoszeń w siedzibach urzędów gmin		
				informacje na tablicach ogłoszeń w siedzibach MGOPS/GOPS/CUS oraz UPPK (tylko nabory z zakresu podejmowania pozarolniczej działalności gospodarczej)	7 informacji na tablicach ogłoszeń w siedzibach MGOPS/GOPS/CUS oraz UPPK		
				prezentacja działalności LGD podczas wydarzeń/imprez okolicznościowych na obszarze objętym LSR	udział w 2 wydarzeniach/imprezach okolicznościowych na obszarze objętym LSR		
				przygotowanie i dystrybucja materiałów promocyjnych	dystrybucja min. 200 materiałów promocyjnych		
				zamieszczenie artykułu w prasie lokalnej/wydanie biuletynu LGD w wersji elektronicznej i/lub papierowej	1 artykuł w prasie lokalnej /1 numer biuletynu w wersji elektronicznej i/lub papierowej		
				spotkanie informacyjno-konsultacyjne, również w formie wideokonferencji	organizacja 2 spotkań informacyjno-konsultacyjnych (stacjonarnie lub online)		
2. Bieżące informowanie mieszkańców o stanie realizacji lokalnej strategii rozwoju i pozyskiwanie informacji zwrotnej o ocenie procesu wdrażania LSR	Kampania informacyjna dotycząca stanu realizacji LSR oraz badanie opinii i satysfakcji beneficjentów oraz osób korzystających z doradztwa w biurze LGD oraz u gminnych koordynatorów, a także zbieranie informacji o ewentualnych problemach związanych z procesem aplikowania o środki z budżetu LSR	wszyscy potencjalni wnioskodawcy, w szczególności przedsiębiorcy, organizacje pozarządowe jednostki sektora finansów publicznych i mieszkańcy obszaru LGD, w tym także przedstawiciele grup osób w niekorzystnej sytuacji, osoby korzystające z doradztwa	informacje na stronie internetowej LGD Blisko Krakowa	1 informacja na stronie internetowej LGD Blisko Krakowa	Potencjalni wnioskodawcy, w szczególności przedsiębiorcy, organizacje pozarządowe, jednostki sektora finansów publicznych i mieszkańcy obszaru LGD, w tym także przedstawiciele grup osób w niekorzystnej sytuacji, osoby korzystające z doradztwa są poinformowani o stanie realizacji LSR, LGD pozyskuje informację zwrotną o ocenie procesu wdrażania LSR		
			informacje na profilu LGD na portalu społecznościowym Facebook	1 informacja na profilu LGD na portalu społecznościowym Facebook			
			informacje na stronach gmin będących członkami LGD	6 informacji na stronach gmin będących członkami LGD			
			ankiety, wywiady indywidualne	100 % Wnioskodawców, 80 % osób korzystających z doradztwa w formie spotkania otrzyma ankiety, LGD przeprowadzi 2 wywiady indywidualne			
			ankiety online nt. oceny efektów wdrażania LSR	100 wypełnionych ankiet online			
			promocja projektów realizowanych i zrealizowanych w ramach wdrażania LSR	1 informacja na oficjalnej stronie internetowej LGD, 1 informacja na profilu LGD na portalu społecznościowym Facebook			
2029 r.	1. Informowanie potencjalnych Wnioskodawców, w tym grup osób w niekorzystnej sytuacji, o zasadach oraz kryteriach udzielania	Kampania informacyjna nt. głównych założeń LSR, zasad pozyskiwania dotacji oraz zasad oceny i wyboru operacji przez LGD, a także poinformowanie o	wszyscy potencjalni wnioskodawcy, w szczególności przedsiębiorcy, organizacje pozarządowe jednostki sektora finansów publicznych i mieszkańcy obszaru	informacje na stronie internetowej LGD Blisko Krakowa	1 informacja na stronie internetowej LGD Blisko Krakowa	Potencjalni wnioskodawcy, w szczególności przedsiębiorcy, organizacje pozarządowe, jednostki sektora finansów publicznych i mieszkańcy obszaru LGD, w tym także przedstawiciele grup osób w niekorzystnej sytuacji są poinformowani o	2 000,00 EUR (EFROW, EFRR, EFS+)
				informacje na profilu LGD na portalu społecznościowym Facebook	1 informacja na profilu LGD na portalu społecznościowym Facebook		
				informacje na stronach gmin będących członkami LGD	6 informacji na stronach gmin będących członkami LGD		
				mailing	200 wysłanych maili		
				informacje na tablicach ogłoszeń w siedzibach urzędów gmin	6 informacji na tablicach ogłoszeń w siedzibach urzędów gmin		

Załącznik nr 2 Plan komunikacji z lokalną społecznością.

wsparcia z budżetu LSR	planowanych terminach naborów.	LGD, w tym także przedstawiciele grup osób w niekorzystnej sytuacji	informacje na tablicach ogłoszeń w siedzibach MGOPS/GOPS/CUS oraz UPPK (tylko nabory z zakresu podejmowania pozarolniczej działalności gospodarczej)	7 informacji na tablicach ogłoszeń w siedzibach MGOPS/GOPS/CUS oraz UPPK	głównych założeniach LSR, znają zasady oceny i wyboru operacji przez LGD oraz planowane terminy naborów.
			prezentacja działalności LGD podczas wydarzeń/imprez okolicznościowych na obszarze objętym LSR	udział w 2 wydarzeniach/imprezach okolicznościowych na obszarze objętym LSR	
			zamieszczenie artykułu w prasie lokalnej/wydanie biuletynu LGD w wersji elektronicznej i/lub papierowej	1 artykuł w prasie lokalnej /1 numer biuletynu w wersji elektronicznej i/lub papierowej	
			przygotowanie i dystrybucja materiałów promocyjnych	dystrybucja min. 200 materiałów promocyjnych	
			spotkanie informacyjno-konsultacyjne, również w formie wideokonferencji	organizacja 2 spotkań informacyjno-konsultacyjnych (stacjonarnie lub online)	
2. Bieżące informowanie mieszkańców o stanie realizacji lokalnej strategii rozwoju i pozyskiwanie informacji zwrotnej o ocenie procesu wdrażania LSR	Kampania informacyjna dotycząca stanu realizacji LSR oraz badanie opinii i satysfakcji beneficjentów oraz osób korzystających z doradztwa w biurze LGD oraz u gminnych koordynatorów, a także zbieranie informacji o ewentualnych problemach związanych z procesem aplikowania o środki z budżetu LSR	wszyscy potencjalni wnioskodawcy, w szczególności przedsiębiorcy, organizacje pozarządowe jednostki sektora finansów publicznych i mieszkańcy obszaru LGD, w tym także przedstawiciele grup osób w niekorzystnej sytuacji, osoby korzystające z doradztwa	informacje na stronie internetowej LGD Blisko Krakowa	1 informacja na stronie internetowej LGD Blisko Krakowa	Potencjalni wnioskodawcy, w szczególności przedsiębiorcy, organizacje pozarządowe, jednostki sektora finansów publicznych i mieszkańcy obszaru LGD, w tym także przedstawiciele grup osób w niekorzystnej sytuacji, osoby korzystające z doradztwa są poinformowani o stanie realizacji LSR, LGD pozyskuje informację zwrotną o ocenie procesu wdrażania LSR
			informacje na profilu LGD na portalu społecznościowym Facebook	1 informacja na profilu LGD na portalu społecznościowym Facebook	
			informacje na stronach gmin będących członkami LGD	6 informacji na stronach gmin będących członkami LGD	
			ankiety, wywiady indywidualne	100 % Wnioskodawców, 80 % osób korzystających z doradztwa w formie spotkania otrzyma ankiety, LGD przeprowadzi 2 wywiady indywidualne	
			ankiety online nt. oceny efektów wdrażania LSR	100 wypełnionych ankiet online	
			promocja projektów realizowanych i zrealizowanych w ramach wdrażania LSR	1 informacja na oficjalnej stronie internetowej LGD, 1 informacja na profilu LGD na portalu społecznościowym Facebook	

Radziszów, 06.06.2023 r.