

Harmonogram realizacji planu komunikacji na rok 2025

Termin rok	Cel komunikacji	Nazwa działania komunikacyjnego	Adresaci działania komunikacyjnego – grupa docelowa	Środki przekazu	Planowane do osiągnięcia wskaźniki realizacji działania komunikacyjnego	Planowane efekty działania komunikacyjnego	Planowany budżet działania komunikacyjnego ze wskazaniem głównych kategorii wydatków oraz źródła finansowania (fundusz: EFRROW, EFRR, EFS+).
2025	1. Informowanie potencjalnych Wnioskodawców, w tym grup osób w niekorzystnej sytuacji, o zasadach oraz kryteriach udzielania wsparcia z budżetu LSR	Kampania informacyjna "START LSR" nt. głównych założeń LSR, zasad pozyskiwania dotacji oraz zasad oceny i wyboru operacji przez LGD, a także poinformowanie o planowanych terminach naborów.	wszyscy potencjalni wnioskodawcy, w szczególności przedsiębiorcy, organizacje pozarządowe, jednostki sektora finansów publicznych i mieszkańcy obszaru LGD, w tym także przedstawiciele grup osób w niekorzystnej sytuacji	mailing	200 wysłanych maili	Potencjalni wnioskodawcy, w szczególności przedsiębiorcy, organizacje pozarządowe, jednostki sektora finansów publicznych i mieszkańcy obszaru LGD, w tym także przedstawiciele grup osób w niekorzystnej sytuacji są poinformowani o rozpoczęciu realizacji LSR i jej głównych założeniach, znają zasady oceny i wyboru operacji przez LGD oraz planowane terminy naborów.	2 000,00 EUR (EFRROW, EFRR, EFS+)
				przygotowanie i dystrybucja materiałów promocyjnych	dystrybucja min. 200 materiałów promocyjnych		
2025	2. Informowanie potencjalnych Wnioskodawców, w tym grup osób w niekorzystnej sytuacji, o zasadach oraz kryteriach udzielania wsparcia z budżetu LSR	Kampania informacyjna nt. głównych założeń LSR, zasad pozyskiwania dotacji oraz zasad oceny i wyboru operacji przez LGD, a także poinformowanie o planowanych terminach naborów.	wszyscy potencjalni wnioskodawcy, w szczególności przedsiębiorcy, organizacje pozarządowe jednostki sektora finansów publicznych i mieszkańcy obszaru LGD, w tym także przedstawiciele grup osób w niekorzystnej sytuacji	informacje na stronie internetowej LGD Blisko Krakowa	1 informacja na stronie internetowej LGD Blisko Krakowa	Potencjalni wnioskodawcy, w szczególności przedsiębiorcy, organizacje pozarządowe, jednostki sektora finansów publicznych i mieszkańcy obszaru LGD, w tym także przedstawiciele grup osób w niekorzystnej sytuacji są poinformowani o głównych założeniach LSR, znają zasady oceny i wyboru operacji przez LGD oraz planowane terminy naborów.	4 000,00 EUR (EFRROW, EFRR, EFS+)
				informacje na profilu LGD na portalu społecznościowym Facebook	1 informacja na profilu LGD na portalu społecznościowym Facebook		
				informacje na stronach gmin będących członkami LGD	6 informacji na stronach gmin będących członkami LGD		
				mailing	200 wysłanych maili		
				informacje na tablicach ogłoszeń w siedzibach urzędów gmin	6 informacji na tablicach ogłoszeń w siedzibach urzędów gmin		
				informacje na tablicach ogłoszeń w siedzibach MGOPS/GOPS/CUS oraz UPPK (tylko nabory z zakresu podejmowania pozarolniczej działalności gospodarczej oraz w ramach EFS+)	7 informacji na tablicach ogłoszeń w siedzibach MGOPS/GOPS/CUS oraz UPPK		
				prezentacja działalności LGD podczas wydarzeń/imprez okolicznościowych na obszarze objętym LSR	udział w 2 wydarzeniach/imprezach okolicznościowych na obszarze objętym LSR		
				przygotowanie i dystrybucja materiałów promocyjnych	dystrybucja min. 200 materiałów promocyjnych		
				zamieszczenie artykułu w prasie lokalnej/wydanie biuletynu LGD w wersji elektronicznej i/lub papierowej	1 artykuł w prasie lokalnej /1 numer biuletynu w wersji elektronicznej i/lub papierowej		
				spotkanie informacyjno-konsultacyjne, również w formie wideokonferencji	organizacja min.1 spotkania informacyjno-konsultacyjnego (stacjonarnie lub online)		
				doradztwo (indywidualne w biurze LGD + świadczone przez koordynatorów w gminach)	rejestr prowadzonego doradztwa – 40		

3. Bieżące informowanie mieszkańców o stanie realizacji lokalnej strategii rozwoju i pozyskiwanie informacji zwrotnej o ocenie procesu wdrażania LSR	Kampania informacyjna dotycząca stanu realizacji LSR oraz badanie opinii i satysfakcji beneficjentów oraz osób korzystających z doradztwa w biurze LGD oraz u gminnych koordynatorów, a także zbieranie informacji o ewentualnych problemach związanych z procesem aplikowania o środki z budżetu LSR	wszyscy potencjalni wnioskodawcy, w szczególności przedsiębiorcy, organizacje pozarządowe jednostki sektora finansów publicznych i mieszkańcy obszaru LGD, w tym także przedstawiciele grup osób w niekorzystnej sytuacji, osoby korzystające z doradztwa	informacje na stronie internetowej LGD Blisko Krakowa	1 informacja na stronie internetowej LGD Blisko Krakowa	Potencjalni wnioskodawcy, w szczególności przedsiębiorcy, organizacje pozarządowe, jednostki sektora finansów publicznych i mieszkańcy obszaru LGD, w tym także przedstawiciele grup osób w niekorzystnej sytuacji, osoby korzystające z doradztwa są poinformowani o stanie realizacji LSR, LGD pozyskuje informację zwrotną o ocenie procesu wdrażania LSR.
			informacje na profilu LGD na portalu społecznościowym Facebook	1 informacja na profilu LGD na portalu społecznościowym Facebook	
			informacje na stronach gmin będących członkami LGD	6 informacji na stronach gmin będących członkami LGD	
			ankiety, wywiady indywidualne	100% Wnioskodawców, 80% osób korzystających z doradztwa w formie spotkania otrzyma ankiety, LGD przeprowadzi 2 wywiady indywidualne	
			promocja projektów realizowanych i zrealizowanych w ramach wdrażania LSR	1 informacja na oficjalnej stronie internetowej LGD, 1 informacja na profilu LGD na portalu społecznościowym Facebook	

Radziszów, 28.11.2024 r.

.....
/miejsowość, data/

Prezes
stowarzyszenia Blisko Krakowa
Michał Kędziński

/podpisano elektronicznie/