



Stowarzyszenie LGD Blisko Krakowa

Harmonogram realizacji planu komunikacji na rok 2020

Nazwa działania komunikacyjnego	Narzędzia komunikacji wraz z opisem elektroniczną	Miejsce realizacji	Grupa docelowa	Cyfra słowna i/lub liczba dni	Termin realizacji (godzina, dzień, miesiąc)	Planowana liczba uczestników w obszarze w	Planowany budżet zadania w zł	Planowane efekty działania kamunilacyjnego	Planowane do osiągnięcia wskaźniki realizacji działania komunikacyjnego**	Dokumenty potwierdzające realizację zadania
1	Kampania informacyjna na nt. głównych założeń na lata 2016-2022, zasad pozyskiwania dotacji oraz zasad oceny i wyboru operacji przez LGD (w tym w ramach samorządu, dni, skierowana w szczególności do osób należących do grup defaworyzowanych w ramach wianych określonych w LSR)	1) rozsyłanie informacji pocztą elektroniczną	obszar objęty LSR	wszyscy potencjalni wnioskodawcy, w szczególności przedsiębiorcy, organizacje pozarządowe i mieszkańcy obszaru LGD, w tym także przedstawiciele grup defaworyzowanych wskazanych w LSR; bezrobotni (długotrwale bezrobotni, osoby do 35 r. z. oraz osoby w wieku 55+), osoby zagrożone wykluczeniem społecznym	m.in.	w trakcie realizacji LSR (termin zależny od decyzji LGD na podstawie harmonogramu naborów)	1500	0,00	a) dotarcie do co najmniej 400 osób z informacjami o LSR 2016-2022; b) podniesienie poziomu wiedzy mieszkańców o głównych założeniach LSR (wyniki ankiety po zorganizowanych spotkaniach); c) zwiększenie liczby składanych wniosków w stosunku do okresu przedsięwzięcia.	wydruk lub zapisy elektroniczne e-maili wysłanych z informacją w ramach kampanii informacyjnej
		2) zamieszczenie informacji na oficjalnej stronie LGD Blisko Krakowa	obszar objęty LSR	wszyscy potencjalni wnioskodawcy, w szczególności przedsiębiorcy, organizacje pozarządowe i mieszkańcy obszaru LGD, w tym także przedstawiciele grup defaworyzowanych wskazanych w LSR; bezrobotni (długotrwale bezrobotni, osoby do 35 r. z. oraz osoby w wieku 55+), osoby zagrożone wykluczeniem społecznym	m.in.	w trakcie realizacji LSR (termin zależny od decyzji LGD na podstawie harmonogramu naborów)	1152	0,00	a) dotarcie do co najmniej 400 osób z informacjami o LSR 2016-2022; b) podniesienie poziomu wiedzy mieszkańców o głównych założeniach LSR (wyniki ankiety po zorganizowanych spotkaniach); c) zwiększenie liczby składanych wniosków w stosunku do okresu przedsięwzięcia.	1. informacja na stronie LGD Blisko Krakowa
		3) zamieszczenie informacji na oficjalnych stronach internetowych gmin obszaru LGD (6 gmin)	obszar objęty LSR	wszyscy potencjalni wnioskodawcy, w szczególności przedsiębiorcy, organizacje pozarządowe i mieszkańcy obszaru LGD, w tym także przedstawiciele grup defaworyzowanych wskazanych w LSR; bezrobotni (długotrwale bezrobotni, osoby do 35 r. z. oraz osoby w wieku 55+), osoby zagrożone wykluczeniem społecznym	m.in.	w trakcie realizacji LSR (termin zależny od decyzji LGD na podstawie harmonogramu naborów)	2482	0,00	a) dotarcie do co najmniej 400 osób z informacjami o LSR 2016-2022; b) podniesienie poziomu wiedzy mieszkańców o głównych założeniach LSR (wyniki ankiety po zorganizowanych spotkaniach); c) zwiększenie liczby składanych wniosków w stosunku do okresu przedsięwzięcia.	6 informacji na stronach gmin obszaru LGD (1 w każdej gminie)
		4) ogłoszenia na portalu społecznościowym (Facebook)	obszar objęty LSR	wszyscy potencjalni wnioskodawcy, w szczególności przedsiębiorcy, organizacje pozarządowe i mieszkańcy obszaru LGD, w tym także przedstawiciele grup defaworyzowanych wskazanych w LSR; bezrobotni (długotrwale bezrobotni, osoby do 35 r. z. oraz osoby w wieku 55+), osoby zagrożone wykluczeniem społecznym	m.in.	w trakcie realizacji LSR (termin zależny od decyzji LGD na podstawie harmonogramu naborów)	486	100,00	a) dotarcie do co najmniej 400 osób z informacjami o LSR 2016-2022; b) podniesienie poziomu wiedzy mieszkańców o głównych założeniach LSR (wyniki ankiety po zorganizowanych spotkaniach); c) zwiększenie liczby składanych wniosków w stosunku do okresu przedsięwzięcia.	co najmniej 1 ogłoszenie na portalu społecznościowym
		5) ogłoszenia w siedzibach instytucji publicznych	obszar objęty LSR	wszyscy potencjalni wnioskodawcy, w szczególności przedsiębiorcy, organizacje pozarządowe i mieszkańcy obszaru LGD, w tym także przedstawiciele grup defaworyzowanych wskazanych w LSR; bezrobotni (długotrwale bezrobotni, osoby do 35 r. z. oraz osoby w wieku 55+), osoby zagrożone wykluczeniem społecznym	m.in.	w trakcie realizacji LSR (termin zależny od decyzji LGD na podstawie harmonogramu naborów)	50	0,00	a) dotarcie do co najmniej 400 osób z informacjami o LSR 2016-2022; b) podniesienie poziomu wiedzy mieszkańców o głównych założeniach LSR (wyniki ankiety po zorganizowanych spotkaniach); c) zwiększenie liczby składanych wniosków w stosunku do okresu przedsięwzięcia.	6 ogłoszeń w siedzibach instytucji publicznych (1 w każdej gminie)
		6) wydanie biuletynu LGD lub zamieszczenie artykułu w prasie lokalnej	obszar objęty LSR	wszyscy potencjalni wnioskodawcy, w szczególności przedsiębiorcy, organizacje pozarządowe i mieszkańcy obszaru LGD, w tym także przedstawiciele grup defaworyzowanych wskazanych w LSR; bezrobotni (długotrwale bezrobotni, osoby do 35 r. z. oraz osoby w wieku 55+), osoby zagrożone wykluczeniem społecznym	m.in.	w trakcie realizacji LSR (termin zależny od decyzji LGD na podstawie harmonogramu naborów)	20700	7325,00	a) dotarcie do co najmniej 400 osób z informacjami o LSR 2016-2022; b) podniesienie poziomu wiedzy mieszkańców o głównych założeniach LSR (wyniki ankiety po zorganizowanych spotkaniach); c) zwiększenie liczby składanych wniosków w stosunku do okresu przedsięwzięcia.	1 artykuł w prasie lokalnej / 1 numer biuletynu
		7) przygotowanie i dystrybucja materiałów promocyjnych	obszar objęty LSR	wszyscy potencjalni wnioskodawcy, w szczególności przedsiębiorcy, organizacje pozarządowe i mieszkańcy obszaru LGD, w tym także przedstawiciele grup defaworyzowanych wskazanych w LSR; bezrobotni (długotrwale bezrobotni, osoby do 35 r. z. oraz osoby w wieku 55+), osoby zagrożone wykluczeniem społecznym	m.in.	w trakcie realizacji LSR (termin zależny od decyzji LGD na podstawie harmonogramu naborów)	3245	5837,50	a) dotarcie do co najmniej 400 osób z informacjami o LSR 2016-2022; b) podniesienie poziomu wiedzy mieszkańców o głównych założeniach LSR (wyniki ankiety po zorganizowanych spotkaniach); c) zwiększenie liczby składanych wniosków w stosunku do okresu przedsięwzięcia.	dystrybucja 400 materiałów promocyjnych
		8) organizacja spotkań informacyjnych/konsultacyjnych	obszar objęty LSR	wszyscy potencjalni wnioskodawcy, w szczególności przedsiębiorcy, organizacje pozarządowe i mieszkańcy obszaru LGD, w tym także przedstawiciele grup defaworyzowanych wskazanych w LSR; bezrobotni, osoby do 35 r. z. oraz osoby w wieku 55+), osoby zagrożone wykluczeniem społecznym	m.in.	Terminy spotkań informacyjnych/konsultacyjnych: 20.01.2020 r., 10.02.2020 r. - godz. 15:00-16:00; 30.03.2020 r., 06.04.2020 r., - godz. 15:00 - 18:00	150	2000,00	a) dotarcie do co najmniej 400 osób z informacjami o LSR 2016-2022; b) podniesienie poziomu wiedzy mieszkańców o głównych założeniach LSR (wyniki ankiety po zorganizowanych spotkaniach); c) zwiększenie liczby składanych wniosków w stosunku do okresu 2007-2013, szczególnie w zakresie przedsiębiorczości.	lista obecności ze spotkania informacyjno-konsultacyjnego • ankiety zebrane po spotkaniu informacyjno-konsultacyjnym
		9) bezpośredni kontakt przez pracowników OPS i PUP	obszar objęty LSR	wszyscy potencjalni wnioskodawcy, w szczególności przedsiębiorcy, organizacje pozarządowe i mieszkańcy obszaru LGD, w tym także przedstawiciele grup defaworyzowanych wskazanych w LSR; bezrobotni (długotrwale bezrobotni, osoby do 35 r. z. oraz osoby w wieku 55+), osoby zagrożone wykluczeniem społecznym	m.in.	w trakcie realizacji LSR (termin zależny od decyzji LGD na podstawie harmonogramu naborów)	160	0,00	a) dotarcie do co najmniej 400 osób z informacjami o LSR 2016-2022; b) podniesienie poziomu wiedzy mieszkańców o głównych założeniach LSR (wyniki ankiety po zorganizowanych spotkaniach); c) zwiększenie liczby składanych wniosków w stosunku do okresu 2007-2013, szczególnie w zakresie przedsiębiorczości.	zamieszczenie co najmniej 10 informacji na stronach OPS i PUP

