



Harmonogram realizacji planu komunikacji na rok 2023

Stowarzyszenie LGD Blisko Krakowa

Naзва działania komunikacyjnego	Narzędzia komunikacji wraz z opisem	Miejsce realizacji *	Grupa docelowa	Czy wina dotychczasowa jest grupą docelową (tak/nie)	Termin realizacji (osiągnięcia, dni, miesiące)	Planowana liczba uczestników w wyrobach w Euro	Planowane efekty działania kamunicyjnego	Planowane do osiągnięcia wskaźniki realizacji działania komunikacyjnego**	Dokumenty potwierdzające realizację zadania
Kampania informacyjna na nt. zależeń LSR na lata 2016-2022, zasad pozyskiwania dotacji oraz zasad oceny i wyboru operacji przez LGD (w tym informacja na temat możliwości samostanowienia, dnień, skierowana w szczególności do osób należących do grup defaworyzowanych określonych w LSR)	1) rozsyłanie informacji pocztą elektroniczną	obszar objęty LSR	wszyscy potencjalni wnioskodawcy, w szczególności przedsiębiorcy, organizacje pozarządowe i mieszkańcy obszaru LGD, w tym także przedsiębiorcy, którzy nie są mieszkańcami obszarów LGD, w tym także bezrobotni (długotrwale bezrobotni, osoby do 30 r. z. oraz osoby w wieku 55+, kobiety powracające na rynek pracy), osoby zagrożone wykluczeniem społecznym	m.in.	w trakcie realizacji LSR (termin zależny od decyzji LGD na podstawie harmonogramu naborów)	300	a) dotarcie do potencjalnych wnioskodawców z informacją o LSR b) podniesienie poziomu wiedzy mieszkańców o głównych założeniach LSR (wynik ankiety po zorganizowanych spotkaniach), c) zwiększenie liczby składowanych wniosków w stosunku do okresu 2017-2023, szczególnie w zakresie przedsiębiorczości	wysyłanie 300 e-maili	• wydruki lub zapisy elektroniczne e-maili wysłanych z informacją, w ramach kampanii informacyjnej
	2) zamieszczenie informacji na oficjalnej stronie LGD Blisko Krakowa	obszar objęty LSR	wszyscy potencjalni wnioskodawcy, w szczególności przedsiębiorcy, organizacje pozarządowe i mieszkańcy obszaru LGD, w tym także przedsiębiorcy, którzy nie są mieszkańcami obszarów LGD, w tym także bezrobotni (długotrwale bezrobotni, osoby do 30 r. z. oraz osoby w wieku 55+, kobiety powracające na rynek pracy), osoby zagrożone wykluczeniem społecznym	m.in.	w trakcie realizacji LSR (termin zależny od decyzji LGD na podstawie harmonogramu naborów)	500	a) dotarcie do potencjalnych wnioskodawców z informacją o LSR (2016-2022) aktualnymi warunkami naboru w każdym naborze, b) podniesienie poziomu wiedzy mieszkańców o głównych założeniach LSR (wynik ankiety po zorganizowanych spotkaniach), c) zwiększenie liczby składowanych wniosków w stosunku do okresu 2017-2023, szczególnie w zakresie przedsiębiorczości	1 informacja na stronie LGD Blisko Krakowa	• Licznik odwiedzin strony internetowej LGD • wydruk artykułów zamieszczonych na stronie LGD dot. kampanii
	3) zamieszczenie informacji na oficjalnych stronach internetowych gmin obszaru LGD (6 gmin)	obszar objęty LSR	wszyscy potencjalni wnioskodawcy, w szczególności przedsiębiorcy, organizacje pozarządowe i mieszkańcy obszaru LGD, w tym także przedsiębiorcy, którzy nie są mieszkańcami obszarów LGD, w tym także bezrobotni (długotrwale bezrobotni, osoby do 30 r. z. oraz osoby w wieku 55+, kobiety powracające na rynek pracy), osoby zagrożone wykluczeniem społecznym	m.in.	w trakcie realizacji LSR (termin zależny od decyzji LGD na podstawie harmonogramu naborów)	1000	a) dotarcie do potencjalnych wnioskodawców z informacją o LSR (2016-2022) aktualnymi warunkami naboru w każdym naborze, b) podniesienie poziomu wiedzy mieszkańców o głównych założeniach LSR (wynik ankiety po zorganizowanych spotkaniach), c) zwiększenie liczby składowanych wniosków w stosunku do okresu 2017-2023, szczególnie w zakresie przedsiębiorczości	6 informacji na stronach gmin obszaru LGD (1 w każdej gminie)	• Licznik odwiedzin strony internetowej LGD • wydruk artykułów zamieszczonych na stronach gmin LGD dot. kampanii
	4) ogłoszenia na portalu społecznościowym (Facebook)	obszar objęty LSR	wszyscy potencjalni wnioskodawcy, w szczególności przedsiębiorcy, organizacje pozarządowe i mieszkańcy obszaru LGD, w tym także przedsiębiorcy, którzy nie są mieszkańcami obszarów LGD, w tym także bezrobotni (długotrwale bezrobotni, osoby do 30 r. z. oraz osoby w wieku 55+, kobiety powracające na rynek pracy), osoby zagrożone wykluczeniem społecznym	m.in.	w trakcie realizacji LSR (termin zależny od decyzji LGD na podstawie harmonogramu naborów)	75,00	a) dotarcie do potencjalnych wnioskodawców z informacją o LSR (2016-2022) aktualnymi warunkami naboru w każdym naborze, b) podniesienie poziomu wiedzy mieszkańców o głównych założeniach LSR (wynik ankiety po zorganizowanych spotkaniach), c) zwiększenie liczby składowanych wniosków w stosunku do okresu 2017-2023, szczególnie w zakresie przedsiębiorczości	co najmniej 1 ogłoszenie na portalu społecznościowym	• Liczba wyświetleń ogłoszenia na portalu społecznościowym LGD
	5) ogłoszenia w siedzibach instytucji publicznych	obszar objęty LSR	wszyscy potencjalni wnioskodawcy, w szczególności przedsiębiorcy, organizacje pozarządowe i mieszkańcy obszaru LGD, w tym także przedsiębiorcy, którzy nie są mieszkańcami obszarów LGD, w tym także bezrobotni (długotrwale bezrobotni, osoby do 30 r. z. oraz osoby w wieku 55+, kobiety powracające na rynek pracy), osoby zagrożone wykluczeniem społecznym	m.in.	w trakcie realizacji LSR (termin zależny od decyzji LGD na podstawie harmonogramu naborów)	0,00	a) dotarcie do potencjalnych wnioskodawców z informacją o LSR (2016-2022) aktualnymi warunkami naboru w każdym naborze, b) podniesienie poziomu wiedzy mieszkańców o głównych założeniach LSR (wynik ankiety po zorganizowanych spotkaniach), c) zwiększenie liczby składowanych wniosków w stosunku do okresu 2017-2023, szczególnie w zakresie przedsiębiorczości	6 ogłoszeń w siedzibach instytucji publicznych (1 w każdej gminie)	• zdjęcia/projekty ogłoszeń z siedzib instytucji publicznych
	6) przygotowanie i dystrybucja materiałów promocyjnych	obszar objęty LSR	wszyscy potencjalni wnioskodawcy, w szczególności przedsiębiorcy, organizacje pozarządowe i mieszkańcy obszaru LGD, w tym także przedsiębiorcy, którzy nie są mieszkańcami obszarów LGD, w tym także bezrobotni (długotrwale bezrobotni, osoby do 30 r. z. oraz osoby w wieku 55+, kobiety powracające na rynek pracy), osoby zagrożone wykluczeniem społecznym	m.in.	w trakcie realizacji LSR (termin zależny od decyzji LGD na podstawie harmonogramu naborów)	1250,00	a) dotarcie do potencjalnych wnioskodawców z informacją o LSR (2016-2022) aktualnymi warunkami naboru w każdym naborze, b) podniesienie poziomu wiedzy mieszkańców o głównych założeniach LSR (wynik ankiety po zorganizowanych spotkaniach), c) zwiększenie liczby składowanych wniosków w stosunku do okresu 2017-2023, szczególnie w zakresie przedsiębiorczości	dystrybucja co najmniej 100 materiałów promocyjnych	• rejestr LGD
	7) organizacja spotkań informacyjnych/konsultacyjnych, również w formie videokonferencji	23.01.2023 r. - Dwiej Dziesiątych, ul. Skłone 4, 32-032, Nadziszów		wszyscy potencjalni wnioskodawcy, w szczególności przedsiębiorcy, organizacje pozarządowe i mieszkańcy obszaru LGD, w tym także przedsiębiorcy, którzy nie są mieszkańcami obszarów LGD, w tym także bezrobotni (długotrwale bezrobotni, osoby do 30 r. z. oraz osoby w wieku 55+, kobiety powracające na rynek pracy), osoby zagrożone wykluczeniem społecznym	m.in.	Terminy spotkań informacyjnych/konsultacyjnych: 23.01.2023 r. godz. 16.00-17.00	100	a) dotarcie do potencjalnych wnioskodawców z informacją o LSR (2016-2022) aktualnymi warunkami naboru w każdym naborze, b) podniesienie poziomu wiedzy mieszkańców o głównych założeniach LSR (wynik ankiety po zorganizowanych spotkaniach), c) zwiększenie liczby składowanych wniosków w stosunku do okresu 2017-2023, szczególnie w zakresie przedsiębiorczości	• lista obecności ze spotkania informacyjnego • ankiety zebrane po spotkaniu informacyjno-konsultacyjnym • fragment nagrania ze spotkania online • zrzut ekranu (spotkanie online)
	8) bezpośredni kontakt przez pracowników OPS i PUP	obszar objęty LSR		wszyscy potencjalni wnioskodawcy, w szczególności przedsiębiorcy, organizacje pozarządowe i mieszkańcy obszaru LGD, w tym także przedsiębiorcy, którzy nie są mieszkańcami obszarów LGD, w tym także bezrobotni (długotrwale bezrobotni, osoby do 30 r. z. oraz osoby w wieku 55+, kobiety powracające na rynek pracy), osoby zagrożone wykluczeniem społecznym	m.in.	w trakcie realizacji LSR (termin zależny od decyzji LGD na podstawie harmonogramu naborów)	0,00	a) dotarcie do potencjalnych wnioskodawców z informacją o LSR (2016-2022) aktualnymi warunkami naboru w każdym naborze, b) podniesienie poziomu wiedzy mieszkańców o głównych założeniach LSR (wynik ankiety po zorganizowanych spotkaniach), c) zwiększenie liczby składowanych wniosków w stosunku do okresu 2017-2023, szczególnie w zakresie przedsiębiorczości	zamieszczenie co najmniej 6 informacji na stronach OPS i PUP

