



Harmonogram realizacji planu komunikacji na rok 2020

Stowarzyszenie LGD Blisko Krakowa

lp	Nazwa działania komunikacyjnego	Narzędzia komunikacji wraz z opisem	Miejsce realizacji	Grupa docelowa	Grupa docelowa (wzrost potencjału wnioskodawcy, w szczególności przedsiębiorcy, organizacje pozarządowe i misyjności obszaru LGD, w tym także przedstawiciele grup defaworyzowanych wskazanych w LSR; bezrobotni (długotrwale bezrobotni, osoby do 35 r. z. oraz osoby w wieku 55+), osoby zagrożone wykluczeniem społecznym)	Termin realizacji (godzina, dzień, miesiąc)	Planowana wartość w zł/	Planowane efekty działania komunikacyjnego	Planowane do osiągnięcia wskaźniki (realizacji działania komunikacyjnego)	Dokumenty potwierdzające realizację zadania	
1	Kampania informacyjna nt. głównych założeń LSR na lata 2016-2022, zasad pozyskiwania dotacji oraz zasad oceny i wyburu operacji przez LGD (w tym informacje na temat możliwości samostanowienia, skierowana do grup defaworyzowanych i osób w grupie wiekowej 55+)	1) rosysłanie informacji pocztą elektroniczną	obszar objęty LSR	wszyscy potencjalni wnioskodawcy, w szczególności przedsiębiorcy, organizacje pozarządowe i misyjności obszaru LGD, w tym także przedstawiciele grup defaworyzowanych wskazanych w LSR; bezrobotni (długotrwale bezrobotni, osoby do 35 r. z. oraz osoby w wieku 55+), osoby zagrożone wykluczeniem społecznym	m.in.	w trakcie realizacji LSR (termin zależny od decyzji LGD na podstawie harmonogramu naborów)	1500	a) dotarcie do co najmniej 400 osób z informacjami o LSR 2016-2022; b) podniesienie poziomu wiedzy mieszkańców o głównych założeniach LSR (wyniki ankiety po zorganizowanych spotkaniach); c) zwiększenie liczby składanych wniosków w stosunku do okresu przedsięwzięcia.	wysłanie 500 e-maili	Dokumenty potwierdzające realizację zadania	
		2) zamieszczenie informacji na oficjalnej stronie LGD Blisko Krakowa	obszar objęty LSR	wszyscy potencjalni wnioskodawcy, w szczególności przedsiębiorcy, organizacje pozarządowe i misyjności obszaru LGD, w tym także przedstawiciele grup defaworyzowanych wskazanych w LSR; bezrobotni (długotrwale bezrobotni, osoby do 35 r. z. oraz osoby w wieku 55+), osoby zagrożone wykluczeniem społecznym	m.in.	w trakcie realizacji LSR (termin zależny od decyzji LGD na podstawie harmonogramu naborów)	1152	a) dotarcie do co najmniej 400 osób z informacjami o LSR 2016-2022; b) podniesienie poziomu wiedzy mieszkańców o głównych założeniach LSR (wyniki ankiety po zorganizowanych spotkaniach); c) zwiększenie liczby składanych wniosków w stosunku do okresu przedsięwzięcia.	1. informacja na stronie LGD Blisko Krakowa		
		3) zamieszczenie informacji na oficjalnych stronach internetowych gmin obszaru LGD (6 gmin)	obszar objęty LSR	wszyscy potencjalni wnioskodawcy, w szczególności przedsiębiorcy, organizacje pozarządowe i misyjności obszaru LGD, w tym także przedstawiciele grup defaworyzowanych wskazanych w LSR; bezrobotni (długotrwale bezrobotni, osoby do 35 r. z. oraz osoby w wieku 55+), osoby zagrożone wykluczeniem społecznym	m.in.	w trakcie realizacji LSR (termin zależny od decyzji LGD na podstawie harmonogramu naborów)	2482	a) dotarcie do co najmniej 400 osób z informacjami o LSR 2016-2022; b) podniesienie poziomu wiedzy mieszkańców o głównych założeniach LSR (wyniki ankiety po zorganizowanych spotkaniach); c) zwiększenie liczby składanych wniosków w stosunku do okresu przedsięwzięcia.	6 informacji na stronach gmin obszaru LGD (1 w każdej gminie)		
		4) ogłoszenia na portalu społecznościowym (Facebook)	obszar objęty LSR	wszyscy potencjalni wnioskodawcy, w szczególności przedsiębiorcy, organizacje pozarządowe i misyjności obszaru LGD, w tym także przedstawiciele grup defaworyzowanych wskazanych w LSR; bezrobotni (długotrwale bezrobotni, osoby do 35 r. z. oraz osoby w wieku 55+), osoby zagrożone wykluczeniem społecznym	m.in.	w trakcie realizacji LSR (termin zależny od decyzji LGD na podstawie harmonogramu naborów)	486	a) dotarcie do co najmniej 400 osób z informacjami o LSR 2016-2022; b) podniesienie poziomu wiedzy mieszkańców o głównych założeniach LSR (wyniki ankiety po zorganizowanych spotkaniach); c) zwiększenie liczby składanych wniosków w stosunku do okresu przedsięwzięcia.	co najmniej 1 ogłoszenie na portalu społecznościowym		
		5) ogłoszenia w siedzibach instytucji publicznych	obszar objęty LSR	wszyscy potencjalni wnioskodawcy, w szczególności przedsiębiorcy, organizacje pozarządowe i misyjności obszaru LGD, w tym także przedstawiciele grup defaworyzowanych wskazanych w LSR; bezrobotni (długotrwale bezrobotni, osoby do 35 r. z. oraz osoby w wieku 55+), osoby zagrożone wykluczeniem społecznym	m.in.	w trakcie realizacji LSR (termin zależny od decyzji LGD na podstawie harmonogramu naborów)	50	a) dotarcie do co najmniej 400 osób z informacjami o LSR 2016-2022; b) podniesienie poziomu wiedzy mieszkańców o głównych założeniach LSR (wyniki ankiety po zorganizowanych spotkaniach); c) zwiększenie liczby składanych wniosków w stosunku do okresu przedsięwzięcia.	6 ogłoszeń w siedzibach instytucji publicznych (1 w każdej gminie)		
		6) wydanie biuletynu LGD lub zamieszczenie artykułu w prasie lokalnej	obszar objęty LSR	wszyscy potencjalni wnioskodawcy, w szczególności przedsiębiorcy, organizacje pozarządowe i misyjności obszaru LGD, w tym także przedstawiciele grup defaworyzowanych wskazanych w LSR; bezrobotni (długotrwale bezrobotni, osoby do 35 r. z. oraz osoby w wieku 55+), osoby zagrożone wykluczeniem społecznym	m.in.	w trakcie realizacji LSR (termin zależny od decyzji LGD na podstawie harmonogramu naborów)	20700	a) dotarcie do co najmniej 400 osób z informacjami o LSR 2016-2022; b) podniesienie poziomu wiedzy mieszkańców o głównych założeniach LSR (wyniki ankiety po zorganizowanych spotkaniach); c) zwiększenie liczby składanych wniosków w stosunku do okresu przedsięwzięcia.	1 artykuł w prasie lokalnej / 1 numer biuletynu		
		7) przygotowanie i dystrybucja materiałów promocyjnych	obszar objęty LSR	wszyscy potencjalni wnioskodawcy, w szczególności przedsiębiorcy, organizacje pozarządowe i misyjności obszaru LGD, w tym także przedstawiciele grup defaworyzowanych wskazanych w LSR; bezrobotni (długotrwale bezrobotni, osoby do 35 r. z. oraz osoby w wieku 55+), osoby zagrożone wykluczeniem społecznym	m.in.	w trakcie realizacji LSR (termin zależny od decyzji LGD na podstawie harmonogramu naborów)	3245	a) dotarcie do co najmniej 400 osób z informacjami o LSR 2016-2022; b) podniesienie poziomu wiedzy mieszkańców o głównych założeniach LSR (wyniki ankiety po zorganizowanych spotkaniach); c) zwiększenie liczby składanych wniosków w stosunku do okresu przedsięwzięcia.	dystrybucja 400 materiałów promocyjnych		
		8) organizacja spotkań informacyjno-konsultacyjnych	obszar objęty LSR	wszyscy potencjalni wnioskodawcy, w szczególności przedsiębiorcy, organizacje pozarządowe i misyjności obszaru LGD, w tym także przedstawiciele grup defaworyzowanych wskazanych w LSR; bezrobotni (długotrwale bezrobotni, osoby do 35 r. z. oraz osoby w wieku 55+), osoby zagrożone wykluczeniem społecznym	m.in.	Terminy spotkań informacyjno-konsultacyjnych: 20.01.2020 r., 10.02.2020 r. - godz.15.00-16.00;	150	a) dotarcie do co najmniej 400 osób z informacjami o LSR 2016-2022; b) podniesienie poziomu wiedzy mieszkańców o głównych założeniach LSR (wyniki ankiety po zorganizowanych spotkaniach); c) zwiększenie liczby składanych wniosków w stosunku do okresu przedsięwzięcia.	organizacja co najmniej 2 spotkań w ramach kampanii (po 3 gminy z obszaru objętego LSR)		
		9) bezpośredni kontakt przez pracowników OPS i PUP	obszar objęty LSR	wszyscy potencjalni wnioskodawcy, w szczególności przedsiębiorcy, organizacje pozarządowe i misyjności obszaru LGD, w tym także przedstawiciele grup defaworyzowanych wskazanych w LSR; bezrobotni (długotrwale bezrobotni, osoby do 35 r. z. oraz osoby w wieku 55+), osoby zagrożone wykluczeniem społecznym	m.in.	w trakcie realizacji LSR (termin zależny od decyzji LGD na podstawie harmonogramu naborów)	160	a) dotarcie do co najmniej 400 osób z informacjami o LSR 2016-2022; b) podniesienie poziomu wiedzy mieszkańców o głównych założeniach LSR (wyniki ankiety po zorganizowanych spotkaniach); c) zwiększenie liczby składanych wniosków w stosunku do okresu przedsięwzięcia.	zamieszczenie co najmniej 10 informacji na stronach OPS i PUP		

1) promocja skutecznych działań na oficjalnej stronie internetowej LGD Blisko Krakowa	obszar objęty LSR	mieszkańcy obszaru LGD (w tym potencjalni wnioskodawcy i beneficjenci)	m.in.	październik listopad grudzień	288	0,00	a) dotarcie do co najmniej 450 osób z przykładowymi zrealizowanymi projektami; b) podniesienie poziomu wiedzy mieszkańców o konieczności aktualizacji LSR	1 informacja na stronie LGD Blisko Krakowa	Liczba odwiedzin strony internetowej LGD • wydruk artykułu zamieszczonego na stronie LGD dot. kampanii
2) promocja skutecznych działań na stronach gmin tworzących obszar LGD	obszar objęty LSR	mieszkańcy obszaru LGD (w tym potencjalni wnioskodawcy i beneficjenci)	m.in.	październik listopad grudzień	620	0,00	a) dotarcie do co najmniej 450 osób z przykładowymi zrealizowanymi projektami; b) podniesienie poziomu wiedzy mieszkańców o konieczności aktualizacji LSR	6 informacji na stronach gmin obszaru LGD (1 w każdej gminie)	Liczba odwiedzin strony internetowej LGD • wydruk artykułów zamieszczonych na stronach gmin LGD dot. kampanii
Prezentacja projektów realizowanych i	obszar objęty LSR	mieszkańcy obszaru LGD (w tym potencjalni wnioskodawcy i beneficjenci)	m.in.	cały rok (na bieżąco)	486	150,00	a) dotarcie do co najmniej 450 osób z przykładowymi zrealizowanymi projektami; b) podniesienie poziomu wiedzy mieszkańców o konieczności aktualizacji LSR	co najmniej 1 ogłoszenie na portalu społecznościowym	Liczba wyświetleń ogłoszenia na portalu społecznościowym LGD
2. zrealizowa	obszar objęty LSR	mieszkańcy obszaru LGD (w tym potencjalni wnioskodawcy i beneficjenci)	m.in.	cały rok (na bieżąco)	20700	7325,00	a) dotarcie do co najmniej 450 osób z przykładowymi zrealizowanymi projektami; b) podniesienie poziomu wiedzy mieszkańców o konieczności aktualizacji LSR	1 artykuł w prasie lokalnej / 1 numer biuletynu	nakład druku Biuletynu LGD
nych w ramach PROW 2014-2020	obszar objęty LSR	mieszkańcy obszaru LGD (w tym potencjalni wnioskodawcy i beneficjenci)	m.in.	cały rok (na bieżąco)	500	1000,00	a) dotarcie do co najmniej 450 osób z przykładowymi zrealizowanymi projektami; b) podniesienie poziomu wiedzy mieszkańców o konieczności aktualizacji LSR	prezentacja działalności LGD na 4 wydzierżawach	dokumentacja fotograficzna, • rejestr LGD
3	obszar objęty LSR	mieszkańcy obszaru LGD (w tym potencjalni wnioskodawcy i beneficjenci)	m.in.	październik listopad grudzień	3245	5837,50	a) dotarcie do co najmniej 450 osób z przykładowymi zrealizowanymi projektami; b) podniesienie poziomu wiedzy mieszkańców o konieczności aktualizacji LSR	dystrybucja 400 materiałów promocyjnych	rejestr LGD
Wspieranie beneficjentów w realizacji projektów	obszar objęty LSR	mieszkańcy obszaru LGD (w tym potencjalni wnioskodawcy i beneficjenci)	m.in.	cały rok (na bieżąco)	100	3600,00	a) podniesienie poziomu wiedzy potencjalnych beneficjentów i wybranie informacji zwrotnej (z oceny jakości pomocy zwrotnej) przez LGD od kątem wyprzedzenia ewentualnych kosztów w tym zakresie.	nd.	lista obecności ze spotkania szkoleniowego ankiety zebrane po spotkaniu szkoleniowym
oraz badania opinii i satysfakcji beneficjentów z	obszar objęty LSR	mieszkańcy obszaru LGD (w tym potencjalni wnioskodawcy i beneficjenci)	m.in.	cały rok (na bieżąco)	500	0,00	a) podniesienie poziomu wiedzy potencjalnych beneficjentów i wybranie informacji zwrotnej (z oceny jakości pomocy zwrotnej) przez LGD od kątem wyprzedzenia ewentualnych kosztów w tym zakresie.	nd.	rejestr prowadzonego w Biurze LGD doradztwa
prowadzonego doradztwa	obszar objęty LSR - siedziby urzędów gmin członkowskich (koordynatorzy gminni)	mieszkańcy obszaru LGD (w tym potencjalni wnioskodawcy i beneficjenci)	m.in.	cały rok (na bieżąco)	50	0,00	a) podniesienie poziomu wiedzy potencjalnych beneficjentów i wybranie informacji zwrotnej (z oceny jakości pomocy zwrotnej) przez LGD od kątem wyprzedzenia ewentualnych kosztów w tym zakresie.	nd.	rejestr prowadzonego przez koordynatorów doradztwa

* w przypadku imprez, szkoleń, warsztatów należy podać obszar dystrybucji np. materiałów promocyjnych.
** wskaźniki osiągnięte za 2020 rok uśrednione będą od wykorzystanych narzędzi komunikacji. Narzędzia komunikacji w ramach poszczególnych kampanii zostaną wybrane i dostosowane do możliwości organizacyjnych i technicznych oraz zgodnie z zasadą regionalności.

Blisko Krakowa
32-052 Radziszów, ul. Szkolna 4
NIP 944-219-98-97, Regon 120823770
KRS: 0000317450

Z upoważnienia Zarządu
KIEROWNIK BIURA
LGD BLISKO KRAKOWA
Renata Ganczarska
Lubacka

Radziszów, 12 marca 2020 r.
/miejscowość, data/

/pieczęć/

/podpisy osób upoważnionych/