



Harmonogram realizacji planu komunikacji na rok 2021

Stowarzyszenie LGD Blisko Krakowa


Nazwa działania komunikacyjnego	Narzędzia komunikacji wraz z opisem	Miejsce realizacji *	Grupa docelowa	Czy grupa docelowa jest grupą defaworyzowaną w LSR	Termin realizacji (godzina, dzień, miesiąc)	Planowana liczba uczestników w wydarzeniu	Planowany budżet zadania /zł/	Planowane efekty działania komunikacyjnego	Planowane do osiągnięcia wskaźniki realizacji działania komunikacyjnego	Dokumenty potwierdzające realizację zadania	
Kampania informacyjna nt. złożeń LSR na lata 2016-2022, zasad pozyskiwania dotacji oraz zasad oceny i wyboru operacji przez LGD (w tym informacje na temat możliwości samostanowienia, skierowana w szczególności do osób należących do grup defaworyzowanych)	1) rozsyłanie informacji pocztą elektroniczną	obszar objęty LSR	wszyscy potencjalni wnioskodawcy, w szczególności przedsiębiorcy, organizacje pozarządowe i instytucje obszarów LGD, w tym także przedstawiciele grup defaworyzowanych wskazanych w LSR: bezrobotni (długotrwale bezrobotni), osoby do 30 r.ż. oraz osoby w wieku 55+, kobiety powracające na rynek pracy), osoby zagrożone wykluczeniem społecznym	m.in.	w trakcie realizacji LSR (termin zależny od decyzji LGD na podstawie harmonogramu naborów)	300	0,00	a) sesje do potencjalnych wnioskodawców z informacjami o LSR (2016-2022) aktualnymi warunkami naboru w każdym naborze, b) podnieśnienie poziomu wiedzy mieszkańców o głównych założeniach LSR (wyniki ankiet po zorganizowanych spotkaniach), c) zwiększenie liczby składanych wniosków w stosunku do okresu 2017-2021, szczególnie w zakresie przedsiębiorczości.	wysyłanie 300 e-maili	Dokumenty potwierdzające realizację zadania	
	2) zamieszczenie informacji na oficjalnej stronie LGD Blisko Krakowa	obszar objęty LSR	wszyscy potencjalni wnioskodawcy, w szczególności przedsiębiorcy, organizacje pozarządowe i instytucje obszarów LGD, w tym także przedstawiciele grup defaworyzowanych wskazanych w LSR: bezrobotni (długotrwale bezrobotni), osoby do 30 r.ż. oraz osoby w wieku 55+, kobiety powracające na rynek pracy), osoby zagrożone wykluczeniem społecznym	m.in.	w trakcie realizacji LSR (termin zależny od decyzji LGD na podstawie harmonogramu naborów)	500	0,00	a) sesje do potencjalnych wnioskodawców z informacjami o LSR (2016-2022) aktualnymi warunkami naboru w każdym naborze, b) podnieśnienie poziomu wiedzy mieszkańców o głównych założeniach LSR (wyniki ankiet po zorganizowanych spotkaniach), c) zwiększenie liczby składanych wniosków w stosunku do okresu 2017-2021, szczególnie w zakresie przedsiębiorczości.	1. informacja na stronie LGD Blisko Krakowa		
	3) zamieszczenie informacji na oficjalnych stronach internetowych gmin obszaru LGD (6 gmin)	obszar objęty LSR	wszyscy potencjalni wnioskodawcy, w szczególności przedsiębiorcy, organizacje pozarządowe i instytucje obszarów LGD, w tym także przedstawiciele grup defaworyzowanych wskazanych w LSR: bezrobotni (długotrwale bezrobotni), osoby do 30 r.ż. oraz osoby w wieku 55+, kobiety powracające na rynek pracy), osoby zagrożone wykluczeniem społecznym	m.in.	w trakcie realizacji LSR (termin zależny od decyzji LGD na podstawie harmonogramu naborów)	1000	0,00	a) sesje do potencjalnych wnioskodawców z informacjami o LSR (2016-2022) aktualnymi warunkami naboru w każdym naborze, b) podnieśnienie poziomu wiedzy mieszkańców o głównych założeniach LSR (wyniki ankiet po zorganizowanych spotkaniach), c) zwiększenie liczby składanych wniosków w stosunku do okresu 2017-2021, szczególnie w zakresie przedsiębiorczości.	6 informacji na stronach gmin obszaru LGD (1 w każdej gminie)		
	4) ogłoszenia na portalu społecznościowym (Facebook)	obszar objęty LSR	wszyscy potencjalni wnioskodawcy, w szczególności przedsiębiorcy, organizacje pozarządowe i instytucje obszarów LGD, w tym także przedstawiciele grup defaworyzowanych wskazanych w LSR: bezrobotni (długotrwale bezrobotni), osoby do 30 r.ż. oraz osoby w wieku 55+, kobiety powracające na rynek pracy), osoby zagrożone wykluczeniem społecznym	m.in.	w trakcie realizacji LSR (termin zależny od decyzji LGD na podstawie harmonogramu naborów)	500	300,00	a) sesje do potencjalnych wnioskodawców z informacjami o LSR (2016-2022) aktualnymi warunkami naboru w każdym naborze, b) podnieśnienie poziomu wiedzy mieszkańców o głównych założeniach LSR (wyniki ankiet po zorganizowanych spotkaniach), c) zwiększenie liczby składanych wniosków w stosunku do okresu 2017-2021, szczególnie w zakresie przedsiębiorczości.	co najmniej 1 ogłoszenie na portalu społecznościowym		
	5) ogłoszenia w siedzibach instytucji publicznych	obszar objęty LSR	wszyscy potencjalni wnioskodawcy, w szczególności przedsiębiorcy, organizacje pozarządowe i instytucje obszarów LGD, w tym także przedstawiciele grup defaworyzowanych wskazanych w LSR: bezrobotni (długotrwale bezrobotni), osoby do 30 r.ż. oraz osoby w wieku 55+, kobiety powracające na rynek pracy), osoby zagrożone wykluczeniem społecznym	m.in.	w trakcie realizacji LSR (termin zależny od decyzji LGD na podstawie harmonogramu naborów)	50	0,00	a) sesje do potencjalnych wnioskodawców z informacjami o LSR (2016-2022) aktualnymi warunkami naboru w każdym naborze, b) podnieśnienie poziomu wiedzy mieszkańców o głównych założeniach LSR (wyniki ankiet po zorganizowanych spotkaniach), c) zwiększenie liczby składanych wniosków w stosunku do okresu 2017-2021, szczególnie w zakresie przedsiębiorczości.	6 ogłoszeń w siedzibach instytucji publicznych (1 w każdej gminie)		
	6) przygotowanie i dystrybucja materiałów promocyjnych	obszar objęty LSR	wszyscy potencjalni wnioskodawcy, w szczególności przedsiębiorcy, organizacje pozarządowe i instytucje obszarów LGD, w tym także przedstawiciele grup defaworyzowanych wskazanych w LSR: bezrobotni (długotrwale bezrobotni), osoby do 30 r.ż. oraz osoby w wieku 55+, kobiety powracające na rynek pracy), osoby zagrożone wykluczeniem społecznym	m.in.	w trakcie realizacji LSR (termin zależny od decyzji LGD na podstawie harmonogramu naborów)	100	5000,00	a) sesje do potencjalnych wnioskodawców z informacjami o LSR (2016-2022) aktualnymi warunkami naboru w każdym naborze, b) podnieśnienie poziomu wiedzy mieszkańców o głównych założeniach LSR (wyniki ankiet po zorganizowanych spotkaniach), c) zwiększenie liczby składanych wniosków w stosunku do okresu 2017-2021, szczególnie w zakresie przedsiębiorczości.	dystrybucja co najmniej 100 materiałów promocyjnych		
	7) organizacja spotkań informacyjnych/konsultacyjnych, również w formie videokonferencji	01.02.2021 r. - spotkanie online z wykorzystaniem platformy ClickMeeting; 01.09.2021 r. - spotkanie online z wykorzystaniem platformy ClickMeeting.	obszar objęty LSR	wszyscy potencjalni wnioskodawcy, w szczególności przedsiębiorcy, organizacje pozarządowe i instytucje obszarów LGD, w tym także przedstawiciele grup defaworyzowanych wskazanych w LSR: bezrobotni (długotrwale bezrobotni), osoby do 30 r.ż. oraz osoby w wieku 55+, kobiety powracające na rynek pracy), osoby zagrożone wykluczeniem społecznym	m.in.	Terminy spotkań informacyjnych/konsultacyjnych: 01.02.2021 r., 01.09.2021 r. - godz. 15:00-16:00; (spotkanie online z wykorzystaniem platformy ClickMeeting)	100	2000,00	a) sesje do potencjalnych wnioskodawców z informacjami o LSR (2016-2022) aktualnymi warunkami naboru w każdym naborze, b) podnieśnienie poziomu wiedzy mieszkańców o głównych założeniach LSR (wyniki ankiet po zorganizowanych spotkaniach), c) zwiększenie liczby składanych wniosków w stosunku do okresu 2017-2021, szczególnie w zakresie przedsiębiorczości.	organizacja co najmniej 1 spotkania w ramach kampanii stagionarnie lub on-line	
	8) bezpośredni kontakt przez pracowników OPS i PUP	obszar objęty LSR	obszar objęty LSR	wszyscy potencjalni wnioskodawcy, w szczególności przedsiębiorcy, organizacje pozarządowe i instytucje obszarów LGD, w tym także przedstawiciele grup defaworyzowanych wskazanych w LSR: bezrobotni (długotrwale bezrobotni), osoby do 30 r.ż. oraz osoby w wieku 55+, kobiety powracające na rynek pracy), osoby zagrożone wykluczeniem społecznym	m.in.	w trakcie realizacji LSR (termin zależny od decyzji LGD na podstawie harmonogramu naborów)	160	0,00	a) spotkania do potencjalnych wnioskodawców z informacjami o LSR (2016-2022) aktualnymi warunkami naboru w każdym naborze, b) podnieśnienie poziomu wiedzy mieszkańców o głównych założeniach LSR (wyniki ankiet po zorganizowanych spotkaniach), c) zwiększenie liczby składanych wniosków w stosunku do okresu 2017-2021, szczególnie w zakresie przedsiębiorczości.	zamieszczenie co najmniej 6 informacji na stronach OPS i PUP	

2	1) publikacja dobrych praktyk projektowych 2) promocja skutecznych działań na oficjalnej stronie internetowej LGD Blisko Krakowa 3) promocja skutecznych działań na stronach gmin tworzących obszar LGD 4) ogłoszenia na portalu społecznościowym (Facebook) 5) wydanie biuletynu LGD lub zamieszczenie artykułu w prasie lokalnej 6) prezentacja działalności LGD podczas wydarzeń i imprez okolicznościowych na terenie objętym LSR 7) przygotowanie i dystrybucja materiałów promocyjnych	obszar objęty LSR	mieszkańcy obszaru LGD (w tym potencjalni wnioskodawcy i beneficjenci)	m.in.	w trakcie realizacji LSR (termin zależny od decyzji LGD na podstawie harmonogramu naborów)	12000	2500,00	a) dostarczenie do potencjalnych wnioskodawców z przykładami zrealizowanych projektów (dobre praktyki) b) podniesienie poziomu wiedzy mieszkańców o konieczności aktualizacji LSR	druk 1 publikacji prezentującej dobrej praktyki działań w ramach LSR	• nakład druku biuletynu LGD/gazety w której ukazał się artykuł
		obszar objęty LSR	mieszkańcy obszaru LGD (w tym potencjalni wnioskodawcy i beneficjenci)	m.in.	cały rok (na bieżąco)	300	0,00	a) dostarczenie do potencjalnych wnioskodawców z przykładami zrealizowanych projektów (dobre praktyki) b) podniesienie poziomu wiedzy mieszkańców o konieczności aktualizacji LSR	1. informacja na stronie LGD Blisko Krakowa	• Licznik odwiedzin strony internetowej LGD • wydruk artykułu zamieszczonego na stronie LGD dot. kampanii
		obszar objęty LSR	mieszkańcy obszaru LGD (w tym potencjalni wnioskodawcy i beneficjenci)	m.in.	cały rok (na bieżąco)	300	0,00	a) dostarczenie do potencjalnych wnioskodawców z przykładami zrealizowanych projektów (dobre praktyki) b) podniesienie poziomu wiedzy mieszkańców o konieczności aktualizacji LSR	6 informacji na stronach gmin obszaru LGD (1 w każdej gminie)	• Licznik odwiedzin strony internetowej LGD • wydruk artykułów zamieszczonych na stronach gmin LGD dot. kampanii
		obszar objęty LSR	mieszkańcy obszaru LGD (w tym potencjalni wnioskodawcy i beneficjenci)	m.in.	cały rok (na bieżąco)	500	150,00	a) dostarczenie do potencjalnych wnioskodawców z przykładami zrealizowanych projektów (dobre praktyki) b) podniesienie poziomu wiedzy mieszkańców o konieczności aktualizacji LSR	co najmniej 1 ogłoszenie na portalu społecznościowym	• Liczba wyświetleń ogłoszenia na portalu społecznościowym LGD
		obszar objęty LSR	mieszkańcy obszaru LGD (w tym potencjalni wnioskodawcy i beneficjenci)	m.in.	w trakcie realizacji LSR (termin zależny od decyzji LGD na podstawie harmonogramu naborów)	12000	2500,00	a) dostarczenie do potencjalnych wnioskodawców z przykładami zrealizowanych projektów (dobre praktyki) b) podniesienie poziomu wiedzy mieszkańców o konieczności aktualizacji LSR	1 artykuł w prasie lokalnej / 1 numer biuletynu	• nakład druku biuletynu LGD/gazety w której ukazał się artykuł
		obszar objęty LSR	mieszkańcy obszaru LGD (w tym potencjalni wnioskodawcy i beneficjenci)	m.in.	cały rok (na bieżąco)	100	500,00	a) dostarczenie do potencjalnych wnioskodawców z przykładami zrealizowanych projektów (dobre praktyki) b) podniesienie poziomu wiedzy mieszkańców o konieczności aktualizacji LSR	prezentacja działalności LGD na 2 wydarzeniach	• dokumentacja fotograficzna, • rejestr LGD
		obszar objęty LSR	mieszkańcy obszaru LGD (w tym potencjalni wnioskodawcy i beneficjenci)	m.in.	cały rok (na bieżąco)	400	1000,00	a) dostarczenie do potencjalnych wnioskodawców z przykładami zrealizowanych projektów (dobre praktyki) b) podniesienie poziomu wiedzy mieszkańców o konieczności aktualizacji LSR	dystrybucja 400 materiałów promocyjnych	• rejestr LGD
3	Wspieranie beneficjentów w realizacji projektów oraz badanie opinii i satysfakcji beneficjentów z prowadzonego doradztwa	01.07.2021 r. - spotkanie online z wykorzystaniem platformy ClickMeeting; 01.09.2021 r. - spotkanie online z wykorzystaniem platformy ClickMeeting.	(potencjalni) beneficjenci	m.in.	a) 01.07.2021 r. (w godzinach: 16:00 - 17:00); b) 01.09.2021 r. (w godzinach: 16:00 - 17:00).	50	1000,00	a) podniesienie poziomu wiedzy potencjalnych beneficjentów (wyniki ankiety po spotkaniu szkoleniowym i wypracowane wnioski z spotkania) z uwzględnieniem przez LGD pod kątem wprowadzenia ewentualnych korekt w tym zakresie.	nd.	• lista obecności ze spotkania szkoleniowego • ankiety zebrane po spotkaniu szkoleniowym • fragment nagrania ze szkolenia online - zrzut ekranu (szkolenie online)
	2) doradztwo indywidualne w Biurze LGD	ul. Szkolna 4, 32-052 Radziszów (doradztwo indywidualne);	(potencjalni) beneficjenci	m.in.	cały rok (na bieżąco)	100	0,00	a) podniesienie poziomu wiedzy potencjalnych beneficjentów (wyniki ankiety po spotkaniu szkoleniowym i wypracowane wnioski z spotkania) z uwzględnieniem przez LGD pod kątem wprowadzenia ewentualnych korekt w tym zakresie.	nd.	• rejestr prowadzonego w Biurze LGD doradztwa
	3) doradztwo prowadzone przez Koordynatorów w gminach wchodzących w skład LGD	obszar objęty LSR - siedziby urzędów gmin członkowskich (koordynatorzy gminni)	(potencjalni) beneficjenci	m.in.	cały rok (na bieżąco)	50	0,00	a) podniesienie poziomu wiedzy potencjalnych beneficjentów (wyniki ankiety po spotkaniu szkoleniowym i wypracowane wnioski z spotkania) z uwzględnieniem przez LGD pod kątem wprowadzenia ewentualnych korekt w tym zakresie.	nd.	• rejestr prowadzonego przez koordynatorów doradztwa

* w przypadku imprez, szkoleń, warsztatów należy podać obszar dystrybucji np. materiałów promocyjnych.

** wskaźniki osiągnięte za 2021 rok uzależnione będą od wykorzystanych narzędzi komunikacji. Narzędzia komunikacji w ramach poszczególnych kampanii zostaną wybrane i dostosowane do możliwości organizacyjnych i technicznych oraz zgodnie z zasadą racjonalności.

Możliwe jest łączenie działań komunikacyjnych.


 WICHI PRZEDS
 Międzygminne Centrum Rozwoju
 Blisko Krakowa
 32-052 Radziszów, ul. Szkolna 4
 NIP 944-219-98-97, Regon 120823770
 KRS: 0000317450

Radziszów, 07 stycznia 2021 r.
/miejscowość, data/

/pieczęć/

/podpisy osób upoważnionych/