



Harmonogram realizacji planu komunikacji na rok 2020

Stowarzyszenie LGD Blisko Krakowa

LP	Nazwa działania komunikacyjnego	Narzędzia komunikacji, wraz z opisem	Miejsce realizacji	Grupa docelowa	Cel i/lub grupa docelowa	Termin realizacji (godzina, dzień, miesiąc)	Maksymalna liczba uczestników w wydobyciu	Planowany budżet zadania w PLN	Planowane efekty działania komunikacyjnego	Planowane do osiągnięcia wskaźniki realizacji działania	Dokumenty potwierdzające realizację zadania
1	Kampania informacyjna złożeń LSR na lata 2016-2022, zasady pozyskiwania dotacji oraz zasad oceny i wyboru operacji przez LGD (w tym informacje o możliwości samostanowienia, dniach, skierowana w szczególności do osób należących do grup defaworyzowanych)	1) rozsyłanie informacji pocztą elektroniczną 2) zamieszczenie informacji na oficjalnej stronie LGD Blisko Krakowa 3) zamieszczenie informacji na oficjalnych stronach internetowych gmin obszaru LGD (6 gmin) 4) ogłoszenia na portalu społecznościowym (Facebook) 5) ogłoszenia w siedzibach instytucji publicznych 6) przygotowanie i dystrybucja materiałów promocyjnych	obszar objęty LSR obszar objęty LSR obszar objęty LSR obszar objęty LSR obszar objęty LSR	wszyscy potencjalni wnioskodawcy, w szczególności przedsiębiorcy, organizacje pozarządowe i mieszkańcy obszaru LGD, w tym także przedstawiciele grup defaworyzowanych wskazanych w LSR: bezrobotni (długotrwale bezrobotni, osoby do 30 r.z. oraz osoby w wieku 55+, kobiety powracające na rynek pracy, osoby zagrożone wykluczeniem społecznym)	w trakcie realizacji LSR (termin zależny od decyzji LGD na podstawie harmonogramu naborów)	300	0,00	a) obszar do potencjalnych wnioskodawców z informacjami o LSR (2016-2022) aktualnymi warunkami naboru w każdym naborze, b) podmiocie podmiotu wiedzy mieszczącym w głównych założeniach LSR (wywoli) ankiety po zorganizowanych spotkaniach, c) zwiększenie liczby składowanych wniosków w stosunku do okresu 2007-2013, szczególnie w zakresie przedsiębiorstwa	Planowane do osiągnięcia wskaźniki realizacji działania komunikacyjnego** wysłanie 300 e-maili	Dokumenty potwierdzające realizację zadania	
				wszyscy potencjalni wnioskodawcy, w szczególności przedsiębiorcy, organizacje pozarządowe i mieszkańcy obszaru LGD, w tym także przedstawiciele grup defaworyzowanych wskazanych w LSR: bezrobotni (długotrwale bezrobotni, osoby do 30 r.z. oraz osoby w wieku 55+, kobiety powracające na rynek pracy, osoby zagrożone wykluczeniem społecznym)	w trakcie realizacji LSR (termin zależny od decyzji LGD na podstawie harmonogramu naborów)	500	0,00	a) obszar do potencjalnych wnioskodawców z informacjami o LSR (2016-2022) aktualnymi warunkami naboru w każdym naborze, b) podmiocie podmiotu wiedzy mieszczącym w głównych założeniach LSR (wywoli) ankiety po zorganizowanych spotkaniach, c) zwiększenie liczby składowanych wniosków w stosunku do okresu 2007-2013, szczególnie w zakresie przedsiębiorstwa	1. informacja na stronie LGD Blisko Krakowa		
				wszyscy potencjalni wnioskodawcy, w szczególności przedsiębiorcy, organizacje pozarządowe i mieszkańcy obszaru LGD, w tym także przedstawiciele grup defaworyzowanych wskazanych w LSR: bezrobotni (długotrwale bezrobotni, osoby do 30 r.z. oraz osoby w wieku 55+, kobiety powracające na rynek pracy, osoby zagrożone wykluczeniem społecznym)	w trakcie realizacji LSR (termin zależny od decyzji LGD na podstawie harmonogramu naborów)	1000	0,00	a) obszar do potencjalnych wnioskodawców z informacjami o LSR (2016-2022) aktualnymi warunkami naboru w każdym naborze, b) podmiocie podmiotu wiedzy mieszczącym w głównych założeniach LSR (wywoli) ankiety po zorganizowanych spotkaniach, c) zwiększenie liczby składowanych wniosków w stosunku do okresu 2007-2013, szczególnie w zakresie przedsiębiorstwa	6 informacji na stronach gmin obszaru LGD (1 w każdej gminie)		
				wszyscy potencjalni wnioskodawcy, w szczególności przedsiębiorcy, organizacje pozarządowe i mieszkańcy obszaru LGD, w tym także przedstawiciele grup defaworyzowanych wskazanych w LSR: bezrobotni (długotrwale bezrobotni, osoby do 30 r.z. oraz osoby w wieku 55+, kobiety powracające na rynek pracy, osoby zagrożone wykluczeniem społecznym)	w trakcie realizacji LSR (termin zależny od decyzji LGD na podstawie harmonogramu naborów)	500	300,00	a) obszar do potencjalnych wnioskodawców z informacjami o LSR (2016-2022) aktualnymi warunkami naboru w każdym naborze, b) podmiocie podmiotu wiedzy mieszczącym w głównych założeniach LSR (wywoli) ankiety po zorganizowanych spotkaniach, c) zwiększenie liczby składowanych wniosków w stosunku do okresu 2007-2013, szczególnie w zakresie przedsiębiorstwa	co najmniej 1 ogłoszenie na portalu społecznościowym		
				wszyscy potencjalni wnioskodawcy, w szczególności przedsiębiorcy, organizacje pozarządowe i mieszkańcy obszaru LGD, w tym także przedstawiciele grup defaworyzowanych wskazanych w LSR: bezrobotni (długotrwale bezrobotni, osoby do 30 r.z. oraz osoby w wieku 55+, kobiety powracające na rynek pracy, osoby zagrożone wykluczeniem społecznym)	w trakcie realizacji LSR (termin zależny od decyzji LGD na podstawie harmonogramu naborów)	50	0,00	a) obszar do potencjalnych wnioskodawców z informacjami o LSR (2016-2022) aktualnymi warunkami naboru w każdym naborze, b) podmiocie podmiotu wiedzy mieszczącym w głównych założeniach LSR (wywoli) ankiety po zorganizowanych spotkaniach, c) zwiększenie liczby składowanych wniosków w stosunku do okresu 2007-2013, szczególnie w zakresie przedsiębiorstwa	6 ogłoszeń w siedzibach instytucji publicznych (1 w każdej gminie)		
				wszyscy potencjalni wnioskodawcy, w szczególności przedsiębiorcy, organizacje pozarządowe i mieszkańcy obszaru LGD, w tym także przedstawiciele grup defaworyzowanych wskazanych w LSR: bezrobotni (długotrwale bezrobotni, osoby do 30 r.z. oraz osoby w wieku 55+, kobiety powracające na rynek pracy, osoby zagrożone wykluczeniem społecznym)	w trakcie realizacji LSR (termin zależny od decyzji LGD na podstawie harmonogramu naborów)	100	5000,00	a) obszar do potencjalnych wnioskodawców z informacjami o LSR (2016-2022) aktualnymi warunkami naboru w każdym naborze, b) podmiocie podmiotu wiedzy mieszczącym w głównych założeniach LSR (wywoli) ankiety po zorganizowanych spotkaniach, c) zwiększenie liczby składowanych wniosków w stosunku do okresu 2007-2013, szczególnie w zakresie przedsiębiorstwa	dystrybucja co najmniej 100 materiałów promocyjnych		
				wszyscy potencjalni wnioskodawcy, w szczególności przedsiębiorcy, organizacje pozarządowe i mieszkańcy obszaru LGD, w tym także przedstawiciele grup defaworyzowanych wskazanych w LSR: bezrobotni (długotrwale bezrobotni, osoby do 30 r.z. oraz osoby w wieku 55+, kobiety powracające na rynek pracy, osoby zagrożone wykluczeniem społecznym)	w trakcie realizacji LSR (termin zależny od decyzji LGD na podstawie harmonogramu naborów)	100	2000,00	a) obszar do potencjalnych wnioskodawców z informacjami o LSR (2016-2022) aktualnymi warunkami naboru w każdym naborze, b) podmiocie podmiotu wiedzy mieszczącym w głównych założeniach LSR (wywoli) ankiety po zorganizowanych spotkaniach, c) zwiększenie liczby składowanych wniosków w stosunku do okresu 2007-2013, szczególnie w zakresie przedsiębiorstwa	organizacja co najmniej 1 spotkania w ramach kampanii stacjonarnej lub on-line		
				wszyscy potencjalni wnioskodawcy, w szczególności przedsiębiorcy, organizacje pozarządowe i mieszkańcy obszaru LGD, w tym także przedstawiciele grup defaworyzowanych wskazanych w LSR: bezrobotni (długotrwale bezrobotni, osoby do 30 r.z. oraz osoby w wieku 55+, kobiety powracające na rynek pracy, osoby zagrożone wykluczeniem społecznym)	Terminy spotkań informacyjno-konsultacyjnych: 20.01.2020 r., 10.02.2020 r., 06.03.2020 r., 07.09.2020 r., 15.09.2020 r. Spotkanie online z wykorzystaniem platformy ClickMeeting: 14.10.2020 r. - 15.00-16.00 Spotkanie online z wykorzystaniem platformy ClickMeeting: 23.11.2020 r. - 15.00-16.00 Spotkanie online z wykorzystaniem platformy ClickMeeting			lista obecności ze spotkania informacyjno-konsultacyjnego ankiety zebrane po spotkaniu informacyjno-konsultacyjnym fragment nagrania ze spotkania online zrzut ekranu (spotkanie online)			
				wszyscy potencjalni wnioskodawcy, w szczególności przedsiębiorcy, organizacje pozarządowe i mieszkańcy obszaru LGD, w tym także przedstawiciele grup defaworyzowanych wskazanych w LSR: bezrobotni (długotrwale bezrobotni, osoby do 30 r.z. oraz osoby w wieku 55+, kobiety powracające na rynek pracy, osoby zagrożone wykluczeniem społecznym)	w trakcie realizacji LSR (termin zależny od decyzji LGD na podstawie harmonogramu naborów)	160	0,00	a) obszar do potencjalnych wnioskodawców z informacjami o LSR (2016-2022) aktualnymi warunkami naboru w każdym naborze, b) podmiocie podmiotu wiedzy mieszczącym w głównych założeniach LSR (wywoli) ankiety po zorganizowanych spotkaniach, c) zwiększenie liczby składowanych wniosków w stosunku do okresu 2007-2013, szczególnie w zakresie przedsiębiorstwa	zamieszczenie co najmniej 6 informacji na stronach OPS i PUP		

	1) publikacja dobrych praktyk projektowych	obszar objęty LSR	mieszkańcy obszaru LGD (w tym potencjalni wnioskodawcy i beneficjenci)	m.in.	w trakcie realizacji LSR (termin zależny od decyzji LGD na podstawie harmonogramu naborów)	19000	2500,00	a) dotarcie do potencjalnych wnioskodawców z przykładami zrealizowanych projektów (dobre praktyki); b) podniesienie poziomu wiedzy mieszkańców o konieczności aktualizacji LSR	druk 1 publikacji prezentującej dobrej praktyki działań w ramach LSR	• nakład druku biuletynu LGD/gazety w której ukazują się artykuły
2	2) promocja skutecznych działań na oficjalnej stronie internetowej LGD Blisko Krakowa	obszar objęty LSR	mieszkańcy obszaru LGD (w tym potencjalni wnioskodawcy i beneficjenci)	m.in.	październik listopad grudzień	300	0,00	a) dotarcie do potencjalnych wnioskodawców z przykładami zrealizowanych projektów (dobre praktyki); b) podniesienie poziomu wiedzy mieszkańców o konieczności aktualizacji LSR	1 informacja na stronie LGD Blisko Krakowa	• Licznik odwiedzin strony internetowej LGD • wydruk artykułu zamieszczonego na stronie LGD dot. kampanii
	3) promocja skutecznych działań na stronach gmin tworzących obszar LGD	obszar objęty LSR	mieszkańcy obszaru LGD (w tym potencjalni wnioskodawcy i beneficjenci)	m.in.	październik listopad grudzień	300	0,00	a) dotarcie do potencjalnych wnioskodawców z przykładami zrealizowanych projektów (dobre praktyki); b) podniesienie poziomu wiedzy mieszkańców o konieczności aktualizacji LSR	6 informacji na stronach gmin obszaru LGD (1 w każdej gminie)	• Licznik odwiedzin strony internetowej LGD • wydruk artykułów zamieszczonego na stronach gmin LGD dot. kampanii
	4) ogłoszenia na portalu społecznościowym (Facebook)	obszar objęty LSR	mieszkańcy obszaru LGD (w tym potencjalni wnioskodawcy i beneficjenci)	m.in.	październik listopad grudzień	500	150,00	a) dotarcie do potencjalnych wnioskodawców z przykładami zrealizowanych projektów (dobre praktyki); b) podniesienie poziomu wiedzy mieszkańców o konieczności aktualizacji LSR	co najmniej 1 ogłoszenie na portalu społecznościowym LGD	• Liczba wyświetleń ogłoszenia na portalu społecznościowym LGD
	5) wydanie biuletynu LGD (lub zamieszczenie artykułu w prasie lokalnej)	obszar objęty LSR	mieszkańcy obszaru LGD (w tym potencjalni wnioskodawcy i beneficjenci)	m.in.	w trakcie realizacji LSR (termin zależny od decyzji LGD na podstawie harmonogramu naborów)	19000	2500,00	a) dotarcie do potencjalnych wnioskodawców z przykładami zrealizowanych projektów (dobre praktyki); b) podniesienie poziomu wiedzy mieszkańców o konieczności aktualizacji LSR	1 artykuł w prasie lokalnej / 1 numer biuletynu	• nakład druku biuletynu LGD/gazety w której ukazują się artykuły
	6) prezentacja działalności LGD podczas wydarzeń i imprez okolicznościowych na terenie objętym LSR	obszar objęty LSR	mieszkańcy obszaru LGD (w tym potencjalni wnioskodawcy i beneficjenci)	m.in.	cały rok (na bieżąco)	100	500,00	a) dotarcie do potencjalnych wnioskodawców z przykładami zrealizowanych projektów (dobre praktyki); b) podniesienie poziomu wiedzy mieszkańców o konieczności aktualizacji LSR	prezentacja działalności LGD na 2 wydarzeniach	• dokumentacja fotograficzna, • rejestr LGD
	7) przygotowanie i dystrybucja materiałów promocyjnych	obszar objęty LSR	mieszkańcy obszaru LGD (w tym potencjalni wnioskodawcy i beneficjenci)	m.in.	cały rok (na bieżąco)	400	1000,00	a) dotarcie do potencjalnych wnioskodawców z przykładami zrealizowanych projektów (dobre praktyki); b) podniesienie poziomu wiedzy mieszkańców o konieczności aktualizacji LSR	dystrybucja 400 materiałów promocyjnych	• rejestr LGD
Wspieranie beneficjentów w realizacji projektów oraz badanie opinii i satysfakcji beneficjentów z prowadzonego doradztwa	1) organizacja spotkań informacyjnych/szkoleń, również w formie videokonferencji 2) doradztwo indywidualne w Biurze LGD	a) 20.01.2020 r., - Dwie Dłuzszych, Sala Balowa, ul. Szkoła 4, 32-052 Radziszów; b) 10.02.2020 r., - Urząd Gminy Zabierzów, sala konferencyjna, ul. Rynek 1, 32-080 Zabierzów (spotkanie szkoleniowe) ul. Szkoła 4, 32-052 Radziszów (doradztwo indywidualne);	(potencjalni) beneficjenci (potencjalni) beneficjenci	m.in. m.in.	a) 20.01.2020 r., w godzinach: 8:00 - 18:00; b) 10.02.2020 r., w godzinach: 8:00 - 18:00; cały rok (na bieżąco)	50 100	1000,00 0,00	a) podniesienie poziomu wiedzy potencjalnych beneficjentów (wynik ankiety po spotkaniach szkoleniowych i doradztwach, świadczonych przez LGD pod kątem wprowadzenia ewentualnych korekt w tym zakresie); b) podniesienie poziomu wiedzy potencjalnych beneficjentów (wynik ankiety po spotkaniach szkoleniowych i doradztwach, świadczonych przez LGD pod kątem wprowadzenia ewentualnych korekt w tym zakresie); c) podniesienie poziomu wiedzy potencjalnych beneficjentów (wynik ankiety po spotkaniach szkoleniowych i doradztwach, świadczonych przez LGD pod kątem wprowadzenia ewentualnych korekt w tym zakresie); d) podniesienie poziomu wiedzy potencjalnych beneficjentów (wynik ankiety po spotkaniach szkoleniowych i doradztwach, świadczonych przez LGD pod kątem wprowadzenia ewentualnych korekt w tym zakresie);	nd. nd.	• lista obecności ze spotkań szkoleniowych • ankiety zebrane po spotkaniu szkoleniowym • fragment nagrania ze szkolenia online • zrzut ekranu (szkolenie online)
	3) doradztwo prowadzone przez Koordynatorów w gminach wchodzących w skład LGD	obszar objęty LSR - siedziby urzędów gmin członkowskich( koordynatorzy gminni)	(potencjalni) beneficjenci	m.in.	cały rok (na bieżąco)	50	0,00	a) podniesienie poziomu wiedzy potencjalnych beneficjentów (wynik ankiety po spotkaniach szkoleniowych i doradztwach, świadczonych przez LGD pod kątem wprowadzenia ewentualnych korekt w tym zakresie);	nd.	• rejestr prowadzonego przez doradztwa

\* w przypadku imprez, szkoleń, warsztatów należy podać obszar dystrybucji np. materiałów promocyjnych.

\*\* wskaźniki osiągnięte za 2020 rok uzależnione będą od wykorzystanych narzędzi komunikacji. Narzędzia komunikacji w ramach poszczególnych kampanii zostaną wybrane do możliwości organizacyjnych i technicznych oraz zgodnie z zasadą racjonalności. Możliwe jest łączenie działań komunikacyjnych.

**Blisko Krakowa**  
32-052 Radziszów, ul. Szkoła 4  
NIP 944-219-38-97, Regon 120823770  
KRS: 0000317450

Zyf. 202009  
**KIEROWNIK BIURA**  
*[Podpis]*  
/podpis osoby odpowiedzialnej/

Radziszów, 8 października 2020 r.  
/miejsce, data/

/pieczęć/