



Stowarzyszenie LGD Blisko Krakowa

Nazwa działania kampanijnego	Narzędzia komunikacji wraz z opisem	Miejsce realizacji *	Grupa docelowa	Strój i inne wyposażenie	Termin realizacji (godzina, dzień, miesiąc)	Planowana liczba uczestników/wyborców	Planowany budżet zadania /zł/	Planowane efekty działania komunikacyjnego	Planowane do osiągnięcia wskaźniki realizacji działania komunikacyjnego**	Dokumenty potwierdzające realizację zadania	
1) rozsyłanie informacji pocztą elektroniczną 2) zamieszczenie informacji na oficjalnej stronie LGD Blisko Krakowa 3) zamieszczenie informacji na oficjalnych stronach internetowych gmin obszaru LGD (6 gmin) 4) ogłoszenia na portalu społecznościowym (Facebook) 5) ogłoszenia w siedzibach instytucji publicznych 6) wydanie biuletynu LGD lub zamieszczenie artykułu w prasie lokalnej 7) przygotowanie i dystrybucja materiałów promocyjnych 8) organizacja spotkań informacyjnych-konsultacyjnych	1) rozsyłanie informacji pocztą elektroniczną	obszar objęty LSR	wszyscy potencjalni wnioskodawcy, w szczególności przedsiębiorcy, organizacje pozarządowe i mieszkańcy obszaru LGD, w tym także przedstawiciele grup defaworyzowanych wskazanych w LSR: bezrobotni (długotrwale bezrobotni, osoby do 35 r. z. oraz osoby w wieku 55+), osoby zagrożone wykluczeniem społecznym	m.in.	w trakcie realizacji LSR (termin zależny od decyzji LGD na podstawie harmonogramu naborów)	1500	0,00	a) dotarcie do co najmniej 400 osób z informacjami o LSR 2016-2022; b) podjęcie pod uwagę wnioskodawców i głównych zainteresowanych LSR (wyniki ankiety po zorganizowanych spotkaniach); c) zwiększenie liczby składanych wniosków w stosunku do okresu 2007-2013, szczególnie w zakresie przedsiębiorczości.	wyślanie 500 e-maili	• wydruki lub zapisy elektroniczne e-maili wysłanych z informacją w ramach kampanii informacyjnej	
	2) zamieszczenie informacji na oficjalnej stronie LGD Blisko Krakowa	obszar objęty LSR	wszyscy potencjalni wnioskodawcy, w szczególności przedsiębiorcy, organizacje pozarządowe i mieszkańcy obszaru LGD, w tym także przedstawiciele grup defaworyzowanych wskazanych w LSR: bezrobotni (długotrwale bezrobotni, osoby do 35 r. z. oraz osoby w wieku 55+), osoby zagrożone wykluczeniem społecznym	m.in.	w trakcie realizacji LSR (termin zależny od decyzji LGD na podstawie harmonogramu naborów)	1152	0,00	a) dotarcie do co najmniej 400 osób z informacjami o LSR 2016-2022; b) podjęcie pod uwagę wnioskodawców i głównych zainteresowanych LSR (wyniki ankiety po zorganizowanych spotkaniach); c) zwiększenie liczby składanych wniosków w stosunku do okresu 2007-2013, szczególnie w zakresie przedsiębiorczości.	1 informacja na stronie LGD Blisko Krakowa	• Licznik odwiedzin strony internetowej LGD • wydruk artykułu zamieszczonego na stronie LGD dot. kampanii	
	3) zamieszczenie informacji na oficjalnych stronach internetowych gmin obszaru LGD (6 gmin)	obszar objęty LSR	wszyscy potencjalni wnioskodawcy, w szczególności przedsiębiorcy, organizacje pozarządowe i mieszkańcy obszaru LGD, w tym także przedstawiciele grup defaworyzowanych wskazanych w LSR: bezrobotni (długotrwale bezrobotni, osoby do 35 r. z. oraz osoby w wieku 55+), osoby zagrożone wykluczeniem społecznym	m.in.	w trakcie realizacji LSR (termin zależny od decyzji LGD na podstawie harmonogramu naborów)	2482	0,00	a) dotarcie do co najmniej 400 osób z informacjami o LSR 2016-2022; b) podjęcie pod uwagę wnioskodawców i głównych zainteresowanych LSR (wyniki ankiety po zorganizowanych spotkaniach); c) zwiększenie liczby składanych wniosków w stosunku do okresu 2007-2013, szczególnie w zakresie przedsiębiorczości.	6 informacji na stronach gmin obszaru LGD (1 w każdej gminie)	• Licznik odwiedzin strony internetowej LGD • wydruk artykułów zamieszczonych na stronach gmin LGD dot. kampanii	
	4) ogłoszenia na portalu społecznościowym (Facebook)	obszar objęty LSR	wszyscy potencjalni wnioskodawcy, w szczególności przedsiębiorcy, organizacje pozarządowe i mieszkańcy obszaru LGD, w tym także przedstawiciele grup defaworyzowanych wskazanych w LSR: bezrobotni (długotrwale bezrobotni, osoby do 35 r. z. oraz osoby w wieku 55+), osoby zagrożone wykluczeniem społecznym	m.in.	w trakcie realizacji LSR (termin zależny od decyzji LGD na podstawie harmonogramu naborów)	486	100,00	a) dotarcie do co najmniej 400 osób z informacjami o LSR 2016-2022; b) podjęcie pod uwagę wnioskodawców i głównych zainteresowanych LSR (wyniki ankiety po zorganizowanych spotkaniach); c) zwiększenie liczby składanych wniosków w stosunku do okresu 2007-2013, szczególnie w zakresie przedsiębiorczości.	co najmniej 1 ogłoszenie na portalu społecznościowym	• Liczba wyświetleń ogłoszenia na portalu społecznościowym LGD	
	5) ogłoszenia w siedzibach instytucji publicznych	obszar objęty LSR	wszyscy potencjalni wnioskodawcy, w szczególności przedsiębiorcy, organizacje pozarządowe i mieszkańcy obszaru LGD, w tym także przedstawiciele grup defaworyzowanych wskazanych w LSR: bezrobotni (długotrwale bezrobotni, osoby do 35 r. z. oraz osoby w wieku 55+), osoby zagrożone wykluczeniem społecznym	m.in.	w trakcie realizacji LSR (termin zależny od decyzji LGD na podstawie harmonogramu naborów)	50	0,00	a) dotarcie do co najmniej 400 osób z informacjami o LSR 2016-2022; b) podjęcie pod uwagę wnioskodawców i głównych zainteresowanych LSR (wyniki ankiety po zorganizowanych spotkaniach); c) zwiększenie liczby składanych wniosków w stosunku do okresu 2007-2013, szczególnie w zakresie przedsiębiorczości.	6 ogłoszeń w siedzibach instytucji publicznych (1 w każdej gminie)	• zgłoszenia/projekty ogłoszeń z siedzib instytucji publicznych	
	6) wydanie biuletynu LGD lub zamieszczenie artykułu w prasie lokalnej	obszar objęty LSR	wszyscy potencjalni wnioskodawcy, w szczególności przedsiębiorcy, organizacje pozarządowe i mieszkańcy obszaru LGD, w tym także przedstawiciele grup defaworyzowanych wskazanych w LSR: bezrobotni (długotrwale bezrobotni, osoby do 35 r. z. oraz osoby w wieku 55+), osoby zagrożone wykluczeniem społecznym	m.in.	w trakcie realizacji LSR (termin zależny od decyzji LGD na podstawie harmonogramu naborów)	20700	7325,00	a) dotarcie do co najmniej 400 osób z informacjami o LSR 2016-2022; b) podjęcie pod uwagę wnioskodawców i głównych zainteresowanych LSR (wyniki ankiety po zorganizowanych spotkaniach); c) zwiększenie liczby składanych wniosków w stosunku do okresu 2007-2013, szczególnie w zakresie przedsiębiorczości.	1 artykuł w prasie lokalnej /1 numer biuletynu	• nakład druku Biuletynu LGD	
	7) przygotowanie i dystrybucja materiałów promocyjnych	obszar objęty LSR	wszyscy potencjalni wnioskodawcy, w szczególności przedsiębiorcy, organizacje pozarządowe i mieszkańcy obszaru LGD, w tym także przedstawiciele grup defaworyzowanych wskazanych w LSR: bezrobotni (długotrwale bezrobotni, osoby do 35 r. z. oraz osoby w wieku 55+), osoby zagrożone wykluczeniem społecznym	m.in.	w trakcie realizacji LSR (termin zależny od decyzji LGD na podstawie harmonogramu naborów)	3245	5837,50	a) dotarcie do co najmniej 400 osób z informacjami o LSR 2016-2022; b) podjęcie pod uwagę wnioskodawców i głównych zainteresowanych LSR (wyniki ankiety po zorganizowanych spotkaniach); c) zwiększenie liczby składanych wniosków w stosunku do okresu 2007-2013, szczególnie w zakresie przedsiębiorczości.	dystrybucja 400 materiałów promocyjnych	• rejestr: LGD	
	8) organizacja spotkań informacyjnych-konsultacyjnych	13.05.2020 r. - Dwiec Dzieluszyńskich, Sala Białowa, Radziszów 32-052 ul. Skolna 4; Urząd Gminy Zabierzów, sala konferencyjna, ul. Rynek 1, 32-060 Zabierzów 30.03.2020 r. - Dwiec Dzieluszyńskich, Sala Białowa, Radziszów 32-052 ul. Skolna 4; 06.04.2020 r. - Urząd Gminy Czernichów, sala konferencyjna, Czernichów 2 32-070 Czernichów	obszar objęty LSR	wszyscy potencjalni wnioskodawcy, w szczególności przedsiębiorcy, organizacje pozarządowe i mieszkańcy obszaru LGD, w tym także przedstawiciele grup defaworyzowanych wskazanych w LSR: bezrobotni (długotrwale bezrobotni, osoby do 35 r. z. oraz osoby w wieku 55+), osoby zagrożone wykluczeniem społecznym	m.in.	Terminy spotkań informacyjnych-konsultacyjnych: 13.05.2020 r., 10.02.2020 r. - godz. 15.00-16.00; 30.03.2020 r., 06.04.2020 r., - godz. 15.00 - 18.00	150	2000,00	a) dotarcie do co najmniej 400 osób z informacjami o LSR 2016-2022; b) podjęcie pod uwagę wnioskodawców i głównych zainteresowanych LSR (wyniki ankiety po zorganizowanych spotkaniach); c) zwiększenie liczby składanych wniosków w stosunku do okresu 2007-2013, szczególnie w zakresie przedsiębiorczości.	organizacja co najmniej 2 spotkań w ramach kampanii (po 3 gminy z obszaru objętego LSR)	• lista obecności ze spotkania informacyjno-konsultacyjnego • ankiety zebrane po spotkaniu informacyjno-konsultacyjnym
	9) bezpośredni kontakt przez pracowników OPS i PUP	obszar objęty LSR	obszar objęty LSR	wszyscy potencjalni wnioskodawcy, w szczególności przedsiębiorcy, organizacje pozarządowe i mieszkańcy obszaru LGD, w tym także przedstawiciele grup defaworyzowanych wskazanych w LSR: bezrobotni (długotrwale bezrobotni, osoby do 35 r. z. oraz osoby w wieku 55+), osoby zagrożone wykluczeniem społecznym	m.in.	w trakcie realizacji LSR (termin zależny od decyzji LGD na podstawie harmonogramu naborów)	160	0,00	a) dotarcie do co najmniej 400 osób z informacjami o LSR 2016-2022; b) podjęcie pod uwagę wnioskodawców i głównych zainteresowanych LSR (wyniki ankiety po zorganizowanych spotkaniach); c) zwiększenie liczby składanych wniosków w stosunku do okresu 2007-2013, szczególnie w zakresie przedsiębiorczości.	zamieszczenie co najmniej 10 informacji na stronach OPS i PUP	• zdjęcia/projekty ogłoszeń z siedzib PUP i OPS

[Signature]

1) promocja skutecznych działań na oficjalnej stronie internetowej LGD Blisko Krakowa	obszar objęty LSR	mieszkańcy obszaru LGD (w tym potencjalni wnioskodawcy i beneficjenci)	m.in.	październik listopad grudzień	288	0,00	a) dotarcie do co najmniej 450 osób z przykładami zrealizowanych projektów; b) podniesienie poziomu wiedzy mieszkańców o konieczności aktualizacji LSR	1. Informacja na stronie LGD Blisko Krakowa	• Licznik odwiedzin strony internetowej LGD • wydruk artykułu zamieszczonego na stronie LGD dot. kampanii
2) promocja skutecznych działań na stronach gmin tworzących obszar LGD	obszar objęty LSR	mieszkańcy obszaru LGD (w tym potencjalni wnioskodawcy i beneficjenci)	m.in.	październik listopad grudzień	620	0,00	a) dotarcie do co najmniej 450 osób z przykładami zrealizowanych projektów; b) podniesienie poziomu wiedzy mieszkańców o konieczności aktualizacji LSR	6 informacji na stronach gmin obszaru LGD (1 w każdej gminie)	• Licznik odwiedzin strony internetowej LGD • wydruk artykułów zamieszczonego na stronach gmin LGD dot. kampanii
3) ogłoszenia na portalu społecznościowym (Facebook)	obszar objęty LSR	mieszkańcy obszaru LGD (w tym potencjalni wnioskodawcy i beneficjenci)	m.in.	cały rok (na bieżąco)	486	150,00	a) dotarcie do co najmniej 450 osób z przykładami zrealizowanych projektów; b) podniesienie poziomu wiedzy mieszkańców o konieczności aktualizacji LSR	co najmniej 1 ogłoszenie na portalu społecznościowym	• Liczba wyświetleń ogłoszenia na portalu społecznościowym LGD
4) wydanie biuletynu LGD lub zamieszczenie artykułu w prasie lokalnej	obszar objęty LSR	mieszkańcy obszaru LGD (w tym potencjalni wnioskodawcy i beneficjenci)	m.in.	w trakcie realizacji LSR (termin zależny od decyzji LGD na podstawie harmonogramu naborów)	20700	7925,00	a) dotarcie do co najmniej 450 osób z przykładami zrealizowanych projektów; b) podniesienie poziomu wiedzy mieszkańców o konieczności aktualizacji LSR	1 artykuł w prasie lokalnej /1 numer biuletynu	• nakład druku Biuletynu LGD
5) prezentacja działalności LGD podczas wydarzeń i imprez okolicznościowych na terenie objętym LSR	obszar objęty LSR	mieszkańcy obszaru LGD (w tym potencjalni wnioskodawcy i beneficjenci)	m.in.	cały rok (na bieżąco)	500	1000,00	a) dotarcie do co najmniej 450 osób z przykładami zrealizowanych projektów; b) podniesienie poziomu wiedzy mieszkańców o konieczności aktualizacji LSR	prezentacja działalności LGD na 4 wydarzeniach	• dokumentacja fotograficzna, • rejestr LGD
6) przygotowanie i dystrybucja materiałów promocyjnych	obszar objęty LSR	mieszkańcy obszaru LGD (w tym potencjalni wnioskodawcy i beneficjenci)	m.in.	październik listopad grudzień	3245	5837,50	a) dotarcie do co najmniej 450 osób z przykładami zrealizowanych projektów; b) podniesienie poziomu wiedzy mieszkańców o konieczności aktualizacji LSR	dystrybucja 400 materiałów promocyjnych	• rejestr LGD
Wspieranie beneficjentów w realizacji projektów oraz badanie opinii i satysfakcji beneficjentów	ul. Sokoła 4, Dwiec Dzieluszyckich, Sala Balowa, ul. Szkoła 4, 32-052 Radziszów 510.02.2020 r. - Urząd Gminy Zabierzów, sala konferencyjna, ul. Berek 1, 32-080 Zabierzów (spotkanie szkoleniowe)	(potencjalni) beneficjenci	m.in.	a) 13.01.2020 r. (w godzinach 16:00 - 18:00); b) 10.02.2020 r. (w godzinach 18:00 - 18:30);	100	3600,00	a) podniesienie poziomu wiedzy potencjalnych beneficjentów (wyniki ankiet po spotkaniach szkoleniowych i doradztwa); b) uzyskanie informacji zwrotnej nt. formy jakości pomocy świadczonej przez LGD pod kątem wprowadzenia ewentualnych korekt w tym zakresie.	nd.	• lista obecności ze spotkania szkoleniowego • ankiety zebrane po spotkaniu szkoleniowym
2) doradztwo indywidualne w Biurze LGD	ul. Szkoła 4, 32-052 Radziszów (doradztwo indywidualne);	(potencjalni) beneficjenci	m.in.	cały rok (na bieżąco)	500	0,00	a) podniesienie poziomu wiedzy potencjalnych beneficjentów (wyniki ankiet po spotkaniach szkoleniowych i doradztwa); b) uzyskanie informacji zwrotnej nt. formy jakości pomocy świadczonej przez LGD pod kątem wprowadzenia ewentualnych korekt w tym zakresie.	nd.	• rejestr prowadzonego w Biurze LGD doradztwa
3) doradztwo prowadzone przez Koordynatorów w gminach wchodzących w skład LGD	obszar objęty LSR - siedziby urzędów gmin członkowskich (koordynatorzy gminni)	(potencjalni) beneficjenci	m.in.	cały rok (na bieżąco)	50	0,00	a) podniesienie poziomu wiedzy potencjalnych beneficjentów (wyniki ankiet po spotkaniach szkoleniowych i doradztwa); b) uzyskanie informacji zwrotnej nt. formy jakości pomocy świadczonej przez LGD pod kątem wprowadzenia ewentualnych korekt w tym zakresie.	nd.	• rejestr prowadzonego przez koordynatorów doradztwa

* w przypadku imprez, szkoleń, warsztatów należy podać obszar dystrybucji np. materiałów promocji, promocyjnych.

** wskaźniki osiągnięte za 2020 rok uzależnione będą od wykorzystanych narzędzi komunikacji. Narzędzia komunikacji w ramach poszczególnych kampanii zostaną wybrane i dostosowane do możliwości organizacyjnych i technicznych oraz zgodnie z zasadą racjonalności.

Blisko Krakowa
32-052 Radziszów, ul. Szkoła 4
NIP 944-219-38-97, Regon 120823770
KRS: 0000317450

Radziszów, 29 listopada 2019 r.

/miejscowość, data/

/podpisy osób upoważnionych/

PREZES

[Podpis]
Daniel Wrobszczyk